



Comunicato stampa

# MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO

## NUMERI DA RECORD E BOOM DI PRESENZE PER L'EDIZIONE #5



### OLTRE 2500 PARTECIPANTI, 50.000 MEETING E UN INCREMENTO DEL 25% RISPETTO ALLA PRECEDENTE EDIZIONE

**117 film** per 128 proiezioni nella sezione Film, **250 episodi** di serie televisive presentati di cui oltre il 50% italiani, **97 anteprime internazionali** di cui 80 italiane, **un totale di oltre 2500 partecipanti**, di cui il 60% sono italiani, seguiti dagli operatori di **Francia, secondo Paese dopo l'Italia, UK, USA e Germania**, che contano complessivamente circa 500 accreditati: sono questi i numeri della quinta edizione del **MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo**, guidata da **Lucia Milazzotto**, che si è tenuta **dal 16 al 20 ottobre** nella cornice dei palazzi storici del centro di **Roma**.

Una "quattro giorni" ricca di appuntamenti, che ha visto la partecipazione dei principali key players del settore audiovisivo, provenienti da 50 paesi e in cui il MIA ha presentato oltre **200 prodotti nuovissimi delle stagioni 2020-2022 per un valore complessivo di 700 milioni di euro**, nelle sezioni Film, Drama e Doc, curate rispettivamente da **Francesca Palleschi** insieme ad **Alexia De Vito, Gaia Tridente e Marco Spagnoli**. I dati di quest'anno premiano un'edizione dall'assetto trasversale, all'insegna dell'inclusività e della valorizzazione del lavoro femminile e che rappresenta uno dei pochi e primi eventi audiovisivi nel mondo a sposare i valori della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

*«Il MIA continua a crescere: quest'anno il successo è stato ancora più sostenuto e forte che negli anni precedenti, con un +25% di partecipanti». Dichiarò il Presidente ANICA, Francesco Rutelli. «Operatori e creativi sempre più pronti ad incrociare le esperienze, dalle start up ai creatori e produttori di contenuti brevi, le serie tv e ovviamente il cinema, per cui abbiamo visto molto importanti novità annunciate e messe in rete, i documentari, l'animazione. Un MIA in grande spolvero, destinato a crescere e divenuto un appuntamento imprescindibile a livello europeo e internazionale».*

**Grande soddisfazione viene espressa anche dal Presidente APA, Giancarlo Leone:** *«L'Associazione Produttori Audiovisivi è particolarmente felice dell'esito del Mercato quest'anno, che ha visto una crescita in tutti i settori e una presenza significativa dei più importanti esponenti del mercato internazionale. Questo significa che il prodotto italiano non è soltanto una vetrina del meglio della propria capacità produttiva, ma che ormai è centrale nel mercato internazionale di contenuti audiovisivi».*

*«L'esponentiale crescita del MIA, in termini sia qualitativi che numerici, conferma il suo posizionamento nel panorama internazionale e soprattutto una sempre più incisiva capacità della nostra industria di essere protagonista del mercato globale», conclude Lucia Milazzotto. «Un'edizione vivace, vibrante di nuove idee e nuovo business. Merito della fiducia delle istituzioni, in primis il Ministero dello Sviluppo Economico e ICE,*

*Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio e Europa Creativa; dell'impegno coeso di ANICA e APA; del lavoro straordinario della squadra unita e motivata del MIA, fatta di grandi professionisti, di un'età media di 30 anni, di cui il 70% donne».*

Un successo testimoniato anche dai numerosi consensi da parte degli operatori del settore presenti.

*«Qui ci sono persone molto motivate, impegnate, che hanno una vera passione per il cinema» sottolinea **Richard Lorber, President & CEO Kino Lorber, Inc.** «Noi siamo davvero entusiasti all'idea di partecipare a questo evento e relazionarci con questo pubblico che è davvero professionale, attento e che rappresenta gli autori del futuro». «È davvero importante per Channel 4 essere al MIA» aggiunge **Alex Mahon, CEO di Channel 4.** «È la mia prima volta qui e trovo che sia un Mercato davvero stimolante, che vanta la presenza di tantissimi produttori internazionali di serie drama. Per noi essere qui significa avere l'opportunità di apprendere e di confrontarci con gli altri paesi».*

*«MIA ha sempre organizzato un grande interesse per l'animazione e ha organizzato una serie di incontri particolarmente innovativi», dichiara **Luca Milano, Direttore RAI Ragazzi,** mentre secondo **Raffaella Di Giulio, Head of Sales and International Distribution per FANDANGO,** «il mercato cresce di anno in anno. C'è stata una partecipazione importante di distributori al What's Next Italy. L'organizzazione degli spazi a Palazzo Barberini è stata più funzionale. C'è un'ottima presenza di buyer TV e Cinema e abbiamo chiuso diversi accordi importanti». «Mi sto divertendo moltissimo in questi giorni al MIA, una manifestazione bellissima che sto raccomandando a tutti» è il commento di **Kevin Beggs, Chairman di Lionsgate Television Group** e ancora **Justine Nagan, executive producer di POV:** «Sono davvero felice di aver partecipato al MIA quest'anno: ho avuto la possibilità di incontrare molti registi italiani ed europei».*

*«Sono orgogliosa di essere a Roma. Gli ospiti sono tutti di un livello molto alto. Qui chiunque può imparare e può trovare qualcosa di interessante» dichiara **Gale Anne Hurd, CEO di Valhalla Entertainment,** mentre secondo **Erkko Lyytinen, commissioning editor della Finnish National Broadcasting Company (YLE):** «quest'anno al MIA è stata un'esperienza davvero magnifica, grazie alla bellissima location e alla presenza di progetti molto interessanti e di numerosi registi di talento. C'è una grande quantità di titoli in via di sviluppo ed è senz'altro affascinante vedere un programma tanto variegato».*

MIA è il risultato di uno sforzo collettivo del settore industriale italiano, che ha ricevuto un grande e sinergico sostegno dalle istituzioni. Il MIA nasce dalla consolidata joint venture tra **ANICA** e **APA** con il supporto del **Ministero dello Sviluppo Economico** e di **ICE-ITA, Ministero dei Beni Culturali e del Turismo, Regione Lazio, UnionCamere** e **Camera di Commercio di Roma** e **Creative Europe;** la partecipazione delle istituzioni e degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui **Apulia Film Commission, Unicredit, Fondazione Cinema per Roma, Eurimages;** il prezioso contributo del Comitato Editoriale MIA, dove siedono i rappresentanti nominati delle principali **Associazioni Audiovisive Italiane - 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, LARA, UNEFA.**

**Sito ufficiale:** [www.miamarket.it](http://www.miamarket.it)

**Comunicazione MIA Market: Daniele Mignardi Promopressagency**

Rif. Desirée Corradetti, Nicoletta Gemmi – Tel. 06 32651758 r.a.- [info@danielemignardi.it](mailto:info@danielemignardi.it)

[www.danielemignardi.it](http://www.danielemignardi.it) - Seguici su   

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of

