

Comunicato stampa

## MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO

**LE PRIME ANTICIPAZIONI DELL'EVENTO DI SETTORE PIÙ ATTESO DELL'ANNO**

**BOOM DI TOP PLAYERS DA TUTTO IL MONDO**

**JOE RUSSO**

**IL REGISTA E PRODUTTORE TRA I PIÙ FAMOSI DI HOLLYWOOD  
È UNO DEI PROTAGONISTI DELL'EDIZIONE #7**

*Più di 140 proiezioni e 80 tra anteprime mondiali e di mercato,  
oltre 40 titoli tra film, serie televisive e documentari selezionati  
per il **Co-Production Market e Pitching Forum***



**ROMA, 13 - 17 OTTOBRE 2021**

Dal 13 al 17 ottobre 2021 torna il **MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO**, diretto da **Lucia Milazzotto**, evento fondamentale e imperdibile dell'intero sistema cine-audiovisivo italiano - per favorire l'esportazione di prodotto, le co-produzioni e le relazioni di business a livello internazionale - che anticipa i primi dettagli e appuntamenti del variegato programma della settima edizione.

Dopo essere stato uno dei pochi appuntamenti in presenza nel 2020, il MIA si riconferma anche quest'anno polo di attrazione per i top players del settore, la cui partecipazione si preannuncia già numerosa. Centinaia di richieste che testimoniano la sempre più grande fiducia degli operatori verso il territorio e la volontà di potenziare il business e le collaborazioni con l'Italia, che anche grazie al MIA diventa ancora più centrale nella produzione *scripted* e *unscripted*. Inoltre, si segnala per il 2021 **un aumento del +30% nel numero di proiezioni cinematografiche, più di 140 proiezioni e 80 tra anteprime di mercato e anteprime mondiali**, ad ulteriore riprova della voglia di tornare a vedere il cinema al cinema e di incontrarsi di nuovo dal vivo con distributori, registi e con tutta la comunità cinematografica internazionale.

Il MIA è nato e continua a crescere grazie alla consolidata joint venture tra **ANICA – l'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali** presieduta da **Francesco Rutelli** e **APA – l'Associazione Produttori Audiovisivi** di **Giancarlo Leone**, e il rinnovato supporto di **Ministero degli Affari Esteri** e della **Cooperazione Internazionale, ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane)**, con il contributo di **MiC (Ministero della Cultura)**, **Ministero dello Sviluppo Economico**, **Regione Lazio** e **programma MEDIA dell'Unione Europea**. Rinnovate anche per quest'anno le partnership con i principali sostenitori del MIA, quali **UniCredit**, **Apulia Film Commission** e **Fondazione Cinema per Roma**, a cui si aggiungono nuovi sponsor per il 2021, come **Fastweb**.

La settima edizione si svolgerà come di consueto a **Roma**, negli spazi di **Palazzo Barberini**, del **Cinema Moderno** e del **Cinema Quattro Fontane**, per accogliere in totale sicurezza l'industria nazionale e internazionale. Come nella precedente edizione, l'attività on-site sarà potenziata e integrata da quella online, attraverso la piattaforma **MIA DIGITAL**.

## **MIA SCRIPTED: GRANDI OSPITI INTERNAZIONALI**

**Joe Russo e Alon Aranya**

Il Keynote d'apertura della divisione **MIA Scripted**, curata da **Gaia Tridente**, sarà affidato al pluripremiato e celebre regista, autore e produttore **JOE RUSSO**, Co-Chairman con il fratello **Anthony Russo** della casa di produzione **AGBO**. I Russos sono i fratelli più famosi di Hollywood, con film che hanno registrato record di incassi, come il quartetto di film realizzati per la Marvel Cinematic Universe **Captain America: The Winter Soldier** (2014), **Captain America: Civil War** (2016), **Avengers: Infinity War** (2018) e **Avengers: Endgame** (2019). La loro società di produzione, AGBO, crea contenuti con uno storytelling dirompente e innovativo, sempre alla ricerca di nuovi modelli da sperimentare. Attraverso AGBO, i Russos hanno prodotto **21 Bridges**, **Mosul**, **Relic** ed **Extraction**. Hanno anche diretto **Cherry**, uscito su Apple TV nel 2021, e sono attualmente in produzione alla regia di **The Grey Man** che uscirà nel 2022. Oltre ai loro successi cinematografici e televisivi, i Russos sono anche co-fondatori - insieme a quasi venti colleghi tra registi e artisti - di Bullitt, uno studio creativo e collettivo di registi incentrato sulla creazione di brand-integrated entertainment e contenuti pubblicitari, utilizzando la tecnologia più avanzata per abbattere le barriere tra inserzionisti e pubblico. Joe Russo sarà intervistato in esclusiva al MIA da **Sean Furst**, **Presidente Film & TV di Skybound Entertainment**.

Tra i protagonisti della settima edizione anche il produttore e scrittore **Alon Aranya**, al MIA per un keynote focalizzato sui suoi numerosi successi. Tra questi la serie TV **Your Honor**, di cui è Executive Producer, con Bryan Cranston e prodotta per Showtime, remake americano della serie israeliana **Kvodo**, di cui è stata appena confermata una seconda stagione. Alon è inoltre Executive Producer della serie AppleTV+, **Tehran**, e di molti show televisivi internazionali. Alon è fondatore della società di produzione **Paper Plane Productions**, che ha attualmente un accordo di first look con Apple TV+. Paper Plane Productions è attualmente in produzione con **Best Seller Boy**, uno show originale olandese in co-produzione con CBS Studios International, Willy Waltz International e NPO. La società di produzione sta inoltre sviluppando molte serie negli Stati Uniti, in Israele, Olanda, Germania, Francia e Irlanda. Modererà l'incontro Michael Gordon, Global Television Agent di CAA.

## **MIA SCRIPTED: CO – PRODUCTION MARKET E PITCHING FORUM**

**28 progetti di film e serie in anteprima**

Il **Film Co-Production Market & Pitching Forum** presenterà a un pubblico di key players nazionali e internazionali una selezione di **14 progetti di lungometraggio cinematografico, provenienti da 8 Paesi**. Ben 5 dei 12 progetti selezionati sono di registe donne, a riprova dell'impegno del Mercato a favore dell'inclusività e della valorizzazione del lavoro femminile e, inoltre, la metà dei titoli sono di registi alla propria opera prima o seconda.

Tra i titoli che verranno presentati: **AFTER THE HURRICANE** di Julian Jarrold, già regista di diversi episodi di **The Crown** per Netflix; **ARTURO'S VOICE**, opera seconda di Irene Dionisio, già vincitrice di diversi premi (tra cui Nastro d'Argento e Solinas); **FOROUGH: A LONELY WOMAN** dell'autrice Tina Gharavi; **LAST CHORD IN THESSALONIKI** di Eran Riklis, uno dei più importanti rappresentanti del cinema israeliano; **LES ITALIENS** di Silvio Muccino, scritto insieme a Carla Vangelista, co-sceneggiatrice di tutti i suoi film; **TODAY...TOMORROW...** di Ray Yeung, regista di **Suk Suk**, presentato con successo alla Berlinale.

Oltre alla selezione internazionale, per il secondo anno il Film Co-Production Market & Pitching Forum presenta inoltre **WANNA TASTE IT?**, sezione dedicata esclusivamente a progetti cinematografici italiani in sviluppo e piattaforma di lancio e crescita per l'industria e il talento italiani, grazie al networking mirato con potenziali sales e finanziatori e incontri con esperti del settore e rappresentanti di istituzioni e fondi.

Sono **14 i progetti di serie internazionali** presentati in anteprima nel **Drama Co-production Market & Pitching Forum** di quest'anno. Sul palco si alterneranno produttori di ben 12 diverse nazionalità e provenienti Italia, Regno Unito, Canada, Cipro, Francia, Finlandia, Belgio, Ucraina, Germania, Islanda, Spagna e Bulgaria.

Tra i titoli che verranno presentati: **COVERDALE** prodotta da Pinball London e creata da Paula A. Vaccaro e Aaron Brookner; **FARPOINT** co-prodotto da Caretta Films, Three River Fiction e distribuito da ZDF Enterprises; **D'ARTAGNAN AND CO**, creata da Yann Le Gal e prodotta da AT-Prod; **NEST OF SNAKES**, prodotta da Film.UA

Group e creata da Anastasiia Lodkina; la serie **177 DAYS. THE KIDNAPPING OF FAROUK KASSAM**, prodotta da Bim Produzione e scritta da Vincenzo Marra, Lea Tafuri e Antonio Manca; arriva sempre dall'Italia la serie **GANGS OF ROME**, prodotta da Minerva Pictures Group e scritta da Peppe Fiore da un'idea di Gianluca Curti; e ancora **FIREWORKS** co-prodotta da Fandango e Matrioska, diretta da Susanna Nicchiarelli e scritta con Marianna Cappi; si aggiunge la serie antologica **THE RECRUITER**, prodotta da Sienna Films e creata da David Vainola e Allan MacDougall; **THE TRIP**, prodotta da Glassriver e scritta da Andri Ottarsson e Baldvin Z.

### **MIA SCRIPTED: PANEL E TALKS**

Il fitto programma della divisione **Scripted** prevederà specifici appuntamenti dedicati al mondo cinematografico e a quello televisivo e delle piattaforme digitali. Tra questi il panel **New Business Models in Television** si concentrerà sul nuovo panorama della AD-supported TV, passando per una riflessione sul ruolo che può svolgere l'analisi dei contenuti basata sull'intelligenza artificiale per film e serie tv. Interverranno nel panel **Stuart McLean**, CEO di **Fast Studios**; **Cristina Sala**, Senior Business Development Italy TV Plus ESBO di **Samsung**; **Tobias Queisser**, Co-founder & CEO, di **Cinelytic**. Modererà l'incontro **Rick Jacobs**, CEO di **Skybound Galactic**, co-curatore della sessione.

Nel panel **Film Financing Bundles** si analizzeranno, invece, con i principali attori del settore le opportunità di finanziamento dei film e i modi in cui si è evoluto l'approccio al finanziamento dei film negli ultimi anni. Interverranno: **Carolyn Steinmetz**, EVP, Head of Content Finance di **STX Entertainment**; **Alexandra Hoesdorff** Co-Founder e CEO di **Deal Productions**; **Maxime Cottray**, VP Finance and Production di **XYZ Films**, **Matteo Perale**, Co-Founder di **WIIP** e **Andrea Scrosati**, COO **Fremantle**. Modererà la sessione **Andrea Scarso**, Director of Investments di **Ingenious Media** e co-produttore del panel.

Siamo lieti di annunciare la partnership della divisione **Scripted** con il **TorinoFilmLab** che, in una sessione di Hosted Pitch al MIA 2021, presenterà in anteprima i **9 progetti della quinta edizione di SeriesLab**, programma di alta formazione dedicato a progetti di serie TV europee innovativi e di alto profilo. Sotto la guida dell'Head of Studies, Nicola Lusuardi e di tutor di livello internazionale, i partecipanti 2021 hanno sviluppato il trattamento del pilota e il pitch del concept che verranno presentati proprio in occasione del MIA.

### **C EU SOON**

#### ***Il programma dedicato alle opere prime e seconde di registi europei***

Cinque film sono stati selezionati a **C EU Soon**, il programma di film work in progress curato da **Francesca Palleschi** e dedicato alle opere prime e seconde europee in post-produzione. Tra i titoli, **NASIM**, dei registi Ole Jacobs e Arne Büttner; **TEMPS MORT** (Time Out), prodotto dalla società belga Kwassa Films e coprodotto con la francese Les Films de l'Autre Cougar, della regista francese Eve Duchemin. Opera prima del regista slovacco Michal Blaško, **OBĚŤ** (Victim); **MĀSAS** (Sisters), opera prima della promettente regista lettone Linda Olte; **BERDREYMI** (Beautiful beings), diretto da Guðmundur Arnar Guðmundsson, il cui primo lungometraggio Hjartasteinn (Heartstone) è stato presentato in anteprima alle Giornate degli Autori e premiato con il Queer Lion alla 73. Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia, passando poi per gli European Film Awards e la sezione Discovery del Toronto International Film Festival.

### **MIA UNSCRIPTED**

#### ***R.J. Cutler, Cosima Spender e Valerio Bonelli***

La sezione **MIA Unscripted**, curata da **Marco Spagnoli**, proporrà una serie di incontri internazionali di altissimo livello, che vedrà alternarsi alcune illustri personalità del settore. Tra queste l'acclamato produttore e regista **R.J. CUTLER**, in prima linea nella produzione di documentari americani negli ultimi trent'anni. Dal suo documentario candidato all'Oscar **The War Room** alla sua rivoluzionaria serie in prima serata vincitrice di un Emmy, **American High**; dal suo vincitore del Sundance Award **The September Issue** al successo globale di quest'anno **Billie Eilish: The World's A Little Blurry**, il lavoro di Cutler ha dimostrato l'ampio fascino e la vitalità del mercato della saggistica da molto prima che qualcuno parlasse di età d'oro del documentario. Nel keynote **R.J. Cutler. Dispatches from The Golden Age**, il regista approfondirà lo stato dell'arte, analizzando l'attuale panorama dei documentari, in un momento storico in cui film e serie di saggistica dominano di fatto la conversazione culturale.

Tra i protagonisti della settima edizione anche **COSIMA SPENDER** e **VALERIO BONELLI**, rispettivamente regista e montatore di **Palio** e **SANPA - Peccati del Salvatore**, al centro del keynote **Documentary Storytelling**. In questo appuntamento i due, attingendo dalla propria esperienza che li ha visti collaborare per oltre vent'anni, esploreranno le diverse modalità con cui sviluppare i personaggi e costruire una narrazione in un documentario, che si tratti di un lungometraggio o di una serie, dall'inizio alla consegna, passando per la delicata fase del montaggio, dove più emerge la visione del regista.

**MIA UNSCRIPTED: DOC PITCHING FORUM**  
**13 progetti di feature doc e docuserie in anteprima internazionale**

Con **13 progetti** che spaziano dallo sport alla musica, dall'ambiente alla politica, il **Doc Pitching Forum** di quest'anno sarà contraddistinto da una grande varietà di contenuti, incentrati su personaggi forti, contraddittori e misteriosi.

È il caso, per la categoria "Feature Doc", di **LIVE TILL I DIE**, per la regia di Anders Teigen, Oscar Hedin, Gustav Ågerstrand e Åsa Ekman, prodotto da Film and Tell; **TOPPER HEADON, I FOUGHT THE LAW** di Lionel Guedj, prodotto da To Be Continued; **SLAVE ISLAND**, prodotto dalla Harald House Belgium BV e diretto da Jimmy Hendrickx e Jeremy Kewuan; **THE MAYOR - ME, MUSSOLINI AND THE MUSEUM** di Piergiorgio Curzi e Sabika Shah Povia, prodotto da Maurizio Carta per Road Television. **STONEBREAKERS** di Valerio Ciriaci, prodotto da Awen Films e ambientato durante la pandemia. Tra i progetti selezionati anche **SUNKEN MEMORIES**, prodotto da Leonardo Baraldi per Schicchera production e diretto da Luca Manes; **5 NANOMOLES - THE OLYMPIC DREAM OF A TRANS WOMAN** di Elisa Mereghetti; **I DON'T FORGIVE** di Simone Spampinato ed Elisa Faccioni, prodotto da Manuel Grieco per Jumping Flea; **WANTED: RONI KALDERON**, diretto da Erez Laufer e Hilla Medalia. Grande spazio nella sezione viene poi riservato alla categoria delle docuserie, tra cui spicca **QUEEN OF CHESS** di **Bernadett Tuza Ritter**, un progetto in cinque episodi prodotto da Queenside Pictures e selezionato in collaborazione con Docs Barcelona, sulla storia della vera Regina degli Scacchi. Si continua con **RADICALS**, diretta da Matteo Ferrarini e prodotta da Matteo Pecorara per Small Boss; **ODYSSEY: BEHIND THE MYTH** di Massimo Brega, prodotta da Camilla Tartaglione per Kepach; **REMAKING OF LOVE**, prodotto da Zenit Arti Audiovisive dei registi Lucio Basadonne e Anna Pollio.

Moltissime le novità del MIA 2021, che vede un palinsesto sempre più ricco, incluso il nuovo programma dedicato all'innovazione tecnologica "Innovation for Creative Industries" - grazie alla convenzione con il **Ministero dello Sviluppo Economico** - che esplorerà le avanguardie dell'innovazione applicate all'audiovisivo. Tra le novità anche "Next Generation EU" - che potenzia sempre di più la capacità di essere un incubatore di accesso al mercato dei giovani professionisti e talenti del futuro - e i programmi legati all'innovazione e ai giovani sceneggiatori in collaborazione con la Regione Lazio. Non mancheranno poi gli approfondimenti legati ai modelli di business del settore, all'industria e al prodotto italiano, tra cui i content showcase di film, drama, doc e factual. Questo e molto altro nel ricchissimo programma del MIA 2021, che verrà diffuso per intero nelle prossime settimane.

Sito ufficiale: [www.miamarket.it](http://www.miamarket.it)

Comunicazione "MIA Market": **Daniele Mignardi Promopressagency**

Tel. 06 32651758 r.a.- [info@danielemignardi.it](mailto:info@danielemignardi.it)

[www.danielemignardi.it](http://www.danielemignardi.it) - Seguici su   

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

