

*Comunicato stampa*

A ROMA DAL 13 AL 17 OTTOBRE  
**MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO**  
L'EDIZIONE #7  
DEL PIÙ IMPORTANTE EVENTO DI SETTORE IN ITALIA  
PIÙ DI 1700 PARTECIPANTI DA OLTRE 50 PAESI



**350 PRODOTTI, 2 NUOVE VETRINE**  
**DEDICATE AI CONTENUTI FACTUAL E D'ANIMAZIONE**

**JOE RUSSO, ALON ARANYA, R.J. CUTLER, STUART FORD**  
**TRA GLI ATTESI OSPITI INTERNAZIONALI DEI TALKS**

**I NUOVI PROGETTI DI MARCO BELLOCCHIO, STEFANO ACCORSI,**  
**ALESSANDRO BORGHI, ALESSANDRO GASSMANN, LUIGI LO CASCIO,**  
**NERI MARCORÈ, VALERIO MASTANDREA, FERZAN OZPETEK,**  
**FABRIZIO BENTIVOGLIO, ALESSANDRO RAK E ZEROCALCARE**  
**TRA I TANTISSIMI TITOLI DEI "CINQUE GIORNI" DEL MERCATO**

Dal 13 al 17 ottobre 2021, torna l'appuntamento con il **MIA - MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO**, diretto da **Lucia Milazzotto**, meta privilegiata dei top players del settore ed evento che si è affermato nel corso degli anni come uno dei più importanti eventi di Mercato in Europa per numero di presenze e risultati delle attività, al fine di incrementare l'esportazione di prodotto, le co-produzioni e le relazioni di business a livello internazionale.

**Stefano Accorsi, Phaim Bhuiyan, Marco Bellocchio, Fabrizio Bentivoglio, Alessandro Borghi, Alessandro Gassmann, Luigi Lo Cascio, Neri Marcorè, Valerio Mastandrea, Ferzan Ozpetek, Alessandro Rak, Giorgio Tirabassi, Zerocalcare:** sono solo alcuni dei protagonisti dell'edizione 2021, una "cinque giorni" ricca di appuntamenti in cui il MIA presenterà oltre **350 nuovi contenuti** (in sviluppo e in produzione). L'edizione di quest'anno conta **1.700 partecipanti da oltre 50 paesi**. Di questi oltre il **90%**, tra operatori internazionali e nazionali, parteciperà fisicamente all'evento, a riprova non solo della volontà da parte della comunità audiovisiva internazionale di tornare nuovamente a incontrarsi dal vivo, ma anche e soprattutto, del rinnovato interesse e fiducia verso la capacità produttiva italiana e il Sistema Paese.

A questi dati si aggiunge un fitto calendario di screening e proiezioni cinematografiche: **più di 140, di cui 80 sono anteprime di mercato e anteprime mondiali**, registrando un **aumento del +30% nel numero di proiezioni cinematografiche**.

Con l'obiettivo di continuare ad anticipare le tendenze e i modelli di business del settore e sostenere l'ecosistema in modo efficiente nella prospettiva internazionale, il MIA ha rinnovato l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato, attraverso il potenziamento di tre divisioni: **Scripted**, curata da **Gaia Tridente** e nella quale convergono le sezioni **Film e Drama; Unscripted**, curata da **Marco Spagnoli**, che

comprende **Doc** e **Factual** e **Strategic Development** - cui fanno capo anche i market screenings, i content showcase del film e le attività legate alla compravendita del prodotto completo - affidata a **Francesca Palleschi**.

Il MIA è nato e continua a crescere grazie alla consolidata joint venture tra **ANICA – l'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali** presieduta da **Francesco Rutelli** e **APA – l'Associazione Produttori Audiovisivi** di **Giancarlo Leone**, e il rinnovato supporto di **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, **ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane)**, con il contributo di **MiC (Ministero della Cultura)**, **Ministero dello Sviluppo Economico**, **Regione Lazio** e **programma MEDIA dell'Unione Europea**. Rinnovate anche per quest'anno le principali partnership del MIA, quali **UniCredit**, **Apulia Film Commission** e **Fondazione Cinema per Roma**, a cui si aggiungono nuovi sostenitori commerciali per il 2021, come **Fastweb**.

Il posizionamento e la credibilità del MIA e della sua squadra si dimostra anche nelle **numerose partnership illustri**, nazionali e internazionali, tra cui **ACE Producers**, **Alice nella Città**, **Doc Barcelona**, **Europa Distribution**, **European Producers Club**, **GZ Doc di Guangzhou**, **Video Game Lab**, **Visionarie**.

**La settima edizione del MIA si terrà dal 13 al 17 ottobre 2021**, nella scenografia unica dei palazzi storici del centro di **Roma**, distribuita tra **Palazzo Barberini**, **Cinema Moderno** e **Cinema Quattro Fontane**, per accogliere in totale sicurezza, in ambienti protetti e Covid proof, l'industria nazionale e internazionale dell'audiovisivo, all'insegna della sostenibilità ambientale. MIA, infatti, è uno dei pochissimi eventi audiovisivi in Europa che, già dalle precedenti due edizioni, può fregiarsi della **Certificazione ISO 20121**. L'attività on-site risulterà nuovamente potenziata dal **MIA DIGITAL**, piattaforma online di chiara e facile navigazione, che consentirà a tutti gli operatori la fruizione digitale di tutte le attività e di tutti i servizi del Mercato anche dopo la fine dell'evento e offrirà la possibilità di accedere ad **un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti**.

### CONTENT SHOWCASE

**WHAT'S NEXT ITALY, C EU SOON, GREENLit, ITALIANS DOC IT BETTER,  
ITALIAN FACTUAL SHOWCASE, ANIMATION CONTENT SHOWCASE**

***Gli eventi speciali dedicati alle anticipazioni sul prodotto italiano ed europeo***

Tra le attività dello Strategic Development, figura l'iconico **WHAT'S NEXT ITALY**, il programma work-in-progress dedicato alla scoperta dei film italiani nuovissimi, presentati dai registi, produttori e distributori ai buyer internazionali accreditati.

La selezione 2021 rispecchia l'eccellente panorama del cinema italiano attuale e punta ad un'offerta sfaccettata e mai scontata, che spazia dalla commedia al dramma, al thriller e ai film in costume. Sette dei nove film presentati sono opere prime o seconde: **CALCINCULO** (produzione Tempesta, Tellfilm), con Andrea Carpenzano (*La Terra Dell'Abbastanza, Il Campione*) e Barbara Chichiarelli (*Favolacce, Suburra*), già migliore sceneggiatura al Premio Solinas nel 2018, diretto da Chiara Bellosi, che torna alla regia dopo l'acclamata opera prima *Palazzo di Giustizia*, presentata al Festival di Berlino 2020; in **DELTA**, (prodotto da Groenlandia, Rai Cinema e Kino Produzioni) per la regia di **Michele Vannucci**, due uomini in lotta per le loro comunità - che hanno il volto di due grandi attori, **Alessandro Borghi** e **Luigi Lo Cascio** - si affronteranno tra le nebbiose sponde del Po; **MARGINI**, opera prima di **Niccolò Falsetti** (prodotto da disparte e Manetti bros. Film, con Rai Cinema), segue le vicende di Edo, Iac e Miche, che, nella Toscana alla fine degli anni 2000, hanno finalmente l'opportunità di realizzare i propri sogni e di dimostrare di valere qualcosa; **IL MUTO DI GALLURA**, debutto alla regia di **Matteo Fresi** (prodotto da Fandango), è un western italiano ambientato nella Sardegna di metà Ottocento, incentrato sulla figura dell' *Uomo Muto* Bastiano Tansu; **IL PATAFFIO**, diretto da **Francesco Lagi** (prodotto da Vivo film con Rai Cinema in associazione con Colorado Film Production, Umedia), porta sul grande schermo il buffo romanzo di Malerba, una commedia medievale dal sapore de *l'Armata Brancaleone* con **Giorgio Tirabassi**, **Alessandro Gassmann** e **Valerio Mastandrea**; **PIOVE**, premio Solinas nel 2017, è un horror ambientato in una Roma cupa, con Fabrizio Rongione, Cristiana Dell'Anna e Francesco Ghoghi, diretto da **Paolo Strippoli** (una co-produzione Propaganda Italia e GapBusters); **PROFETI** (prodotto da Cinemaundici, Lucky Red e Rai Cinema), è il nuovo lavoro di **Alessio Cremonini**, che dopo il successo di *Sulla mia Pelle*, dedicato alla vicenda Stefano Cucchi, torna dietro la macchina da presa con un racconto di finzione sulla prigionia di una giornalista italiana (interpretata da **Jasmine Trinca**) rapita dall'ISIS; **SETTEMBRE**, prodotto

da Groenlandia, è il debutto alla regia di **Giulia Steigerwalt**, attrice e sceneggiatrice (*Moglie e Marito, Croce e delizia, Il campione*): un racconto corale che esplora le relazioni umane, e la ricerca di un contatto più autentico tra le persone; e, infine, il thriller **VETRO**, di **Domenico Croce**, incentrato sulla complessa sindrome dell'hikikomori (prodotto da Fidelio Srl and Vision Distribution).

La sessione si terrà il 14 ottobre al Moderno 4 alle 16:45 e sarà moderata dal giornalista Nick Vivarelli (Variety).

Cinque film sono stati selezionati a **C EU Soon**, il programma di film work in progress dedicato alle opere prime e seconde europee in post-produzione. **NASIM**, dei registi Ole Jacobs e Arne Büttner, segue il doloroso percorso di resistenza e autodeterminazione di una donna afgana, ambientato a Moria, un tempo il più grande campo profughi d'Europa. Con **TEMPS MORT** (Time Out) la regista francese Eve Duchemin dirige il suo primo lungometraggio su tre detenuti che escono per la loro prima licenza dopo molto tempo. Ispirato al mondo carcerario descritto nel suo documentario *En bataille, portrait d'une directrice de prison*, il film è prodotto dalla società belga Kwassa Films e coprodotto con la francese Les Films de l'Autre Cougar. Opera prima del regista slovacco Michal Blaško, **OBEŤ** (Victim) è un racconto potente sul clima conflittuale nella società di oggi, dove la lotta di una madre che cerca giustizia per suo figlio finisce per scatenare un'ondata di violenza incontenibile. **MĀSAS** (Sisters), opera prima della promettente regista lettone Linda Olte, porta alla luce il conflitto interiore di una ragazzina in affido, combattuta tra la prospettiva di una nuova famiglia e di una vita con sua sorella in America e la ricerca della sua madre biologica e delle sue radici. Un adolescente, il suo gruppo di violenti disadattati e un ragazzo vittima di bullismo con cui fa amicizia sono i protagonisti di **BERDREYMI** (Beautiful beings), diretto da Guðmundur Arnar Guðmundsson, il cui primo lungometraggio *Hjartasteinn* (Heartstone) è stato presentato in anteprima alle Giornate degli Autori e premiato con il Queer Lion alla 73. Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia, passando poi per gli European Film Awards e la sezione Discovery del Toronto International Film Festival.

Evento di punta della divisione **Scripted** è **GREENLit** l'appuntamento dedicato al panorama *scripted*, uno showcase dei titoli più attesi della prossima stagione, in anteprima assoluta. La selezione 2021 vanta una tale varietà di generi televisivi da offrire un composito affresco del prodotto contemporaneo. Un'ulteriore riprova della capacità produttiva italiana e del livello qualitativo altissimo ormai raggiunto dall'industria audiovisiva del nostro Paese, in grado di portare il prodotto *scripted* nell'Olimpo del mercato globale. I titoli saranno otto, con una anticipazione dell'attesissima serie Rai **ESTERNO NOTTE** di Marco Bellocchio (prodotta da Lorenzo Mieli per The Apartment, società del gruppo Fremantle, con Simone Gattoni per Kavac Film in coproduzione con Arte France, in collaborazione con Rai Fiction) in cui il maestro racconterà il rapimento di Moro da un punto di vista diverso rispetto al film *Buongiorno, notte* del 2003. Un altro titolo è **BANGLA – LA SERIE**, ispirato al film del 2019 diretto da **Phaim Bhuiyan**, qui come co-creatore e co-regista-con **Emanuele Scaringi**, prodotto da **Fandango** in collaborazione con **Rai Fiction**. Al centro della storia torneranno le avventure di Phaim, italiano di seconda generazione di origini bengalesi, musulmano praticante, che vive nella periferia multietnica romana. Tra gli altri titoli: **BLACK OUT** (una coproduzione Rai Fiction-Eliseo Multimedia), una serie diretta da Riccardo Donna, il racconto realistico e ricco di suspense di una piccola comunità di montagna che si ritrova improvvisamente precipitata nell'oscurità e isolata a causa di una valanga, costretta a fronteggiare un evento che, giorno dopo giorno, si fa sempre più misterioso, drammatico e inspiegabile. La serie **EUROPA**, (prodotta da **Sky Studios, Pantaleon Films GmbH e Indiana Production**), è una co-produzione internazionale firmata dal regista **Oliver Hirschbiegel** (*La Caduta*) e che vede come head writer **Stefano Bises**, ed è tratta dal libro *Bilal* nato dall'incredibile inchiesta condotta dal giornalista **Fabrizio Gatti**, che si è finto un immigrante clandestino per viaggiare dall'Africa verso l'Europa ed è stato testimone del dramma sconvolgente di chi si mette in marcia dal Sud del mondo per conquistare una vita migliore al di là del Mediterraneo. Sempre per **Sky Studios** arriva a GREENLit la versione italiana di **CALL MY AGENT**, (prodotto da **Palomar SPA e Sky Studios**) commedia ironica e irriverente – scritta da **Lisa Nur Sultan** e diretta da **Luca Ribuoli** - che offre un punto di vista inedito sul dorato mondo del cinema e dello showbiz, raccontato attraverso il **punto di vista di chi gestisce gli attori**: gli agenti. Con **Disney+** entreremo invece nel regno di **Ferzan Özpetek** con la versione seriale di **LE FATE IGNORANTI**, in una serie in otto puntate, basta sul film del 2001, per la produzione di **R&C Produzioni Srl**. Tra le nuove produzioni, Rai Fiction presenterà anche la serie **VOSTRO ONORE** (adattamento italiano della serie israeliana *Kvodo – Your Honor*) che narra le vicende drammatiche di un giudice milanese, interpretato da **Stefano Accorsi**, disposto a tutto pur di aiutare suo figlio. La serie (una coproduzione **Rai Fiction - Indiana Production**) è diretta da **Alessandro Casale**. Infine, **IL**

**SANTONE - #LEPIÙBELLEFRASIDIOSCIO**, serie comedy ispirata al famoso fenomeno social che vede protagonisti Neri Marcorè e Carlotta Natoli. Partendo dalla pagina satirica di Federico Palmaroli, che è tra gli autori, la serie vede protagonista **Neri Marcorè** nella parte di un santone romano improvvisato, per la regia di **Laura Muscardin** (una produzione **Stand by me** in collaborazione con **Rai Fiction**). L'appuntamento con GREENLit è per venerdì 15 ottobre. La sessione sarà moderata da Gaia Tridente, (Head of Scripted Division).

Per la sezione **Unscripted** torna **ITALIANS DOC IT BETTER**, guidata da **Marco Spagnoli**, vetrina – evento dei documentari italiani girati nell'ultimo anno, che per l'occasione presenterà il meglio di una produzione variegata e sorprendentemente moderna. Tra i titoli: in **ALIDA** (prodotto da Kublai Film, Venicefilm), Istituto Luce – Cinecittà e Rai Cinema, il regista **Mimmo Verdesca** ripercorre la vita di Alida Valli, scandita dalla voce di **Giovanna Mezzogiorno** e dai contributi di tanti amici e collaboratori della diva, tra questi **Dario Argento**, **Roberto Benigni**, **Bernardo Bertolucci**, **Charlotte Rampling**, **Vanessa Redgrave** e **Margarethe von Trotta**; **A BREATH OF LIFE** (prodotto da Blue Mirror, Bielle Re, Kimerafilm, Tama Filmproduktion), diretto da **Daniele Coluccini** e **Matteo Botrugno**, introduce agli spettatori la storia della 95enne Lucy, la più anziana donna transessuale in Italia, sopravvissuta agli orrori di Dachau; la docu-serie **CLIO BACK HOME** (prodotta da Pesci Combattenti), è incentrata sulla celebre donna del trucco, Clio Zammateos, colei che ha creato il milionario business **ClioMakeUp**, per la regia di **G. Marchesani**; in **DANTE CONFIDENTIAL**, (prodotto da 3d Produzioni) diretto da **Simona Risi**, **Pif** ci guida in un'indagine irriverente alla scoperta dei lati privati e inediti della vita del sommo poeta; **DEAR MAMA** (prodotto da Società Italiana di Pediatria) il docufilm di **Alice Tomassini**, la vicende di Cristina, Dorina e Fabio, 3 degli oltre 30.000 minorenni che ogni anno in Italia, per sfuggire all'abbandono e agli abusi, entrano nelle strutture di accoglienza sparse per il paese in attesa di essere adottati; **FLY, LUNA ROSSA!**, l'epopea della leggendaria imbarcazione italiana dal 1997 ai giorni nostri, prodotta da Stand by me e diretta da Cristian Di Mattia e raccontata attraverso l'utilizzo di materiale di repertorio inedito; **GHOSTS IN FERRANIA**, prodotto da Kiné Società Cooperativa e diretto da **Diego Scarponi**, racconta la storia di una fabbrica, un marchio riconosciuto in tutto il mondo che ha fatto la storia della fotografia e del cinema; **THE LAVORINI CASE**, prodotto da Red Film srl, ripercorre il primo sequestro di minori italiano, quello del piccolo Ermanno Lavorini; **MARINA CICOGNA. THE PRODUCER**, docufilm incentrato sulla figura della prima produttrice donna a livello europeo, Marina Cicogna, prodotto da Kama Productions, per la regia di **Andrea Bettinelli**; **MARTA - MURDER AT THE SAPIENZA CAMPUS**, una docu-serie (prodotta da Rai Documentari e Minerva Pictures Group) per la regia di **Simone Manetti**, sull'omicidio che nel 1997 colpì l'ateneo universitario di Roma; **NAPOLEON - IN THE NAME OF ART**, documentario (prodotto da 3D Produzioni e Nexo Digital), è la ricostruzione, per la regia di **Giovanni Piscaglia**, del rapporto tra Napoleone, l'arte e la cultura, alle soglie del duecentesimo anno dalla morte del generale francese; **ON THE TOP OF THE WORLD**, (prodotto da Stand by me in collaborazione con Rai Fiction) diretto da **Stefano Vicario**, racconta la storia d'amore tra l'alpinista Walter Bonatti e la diva Rossana Podestà; **P60LO FRESU - MUSIC FOR READING** (prodotto da Tuk Music e Mammut Film) diretto da **Michele Mellara** e **Alessandro Rossi**, è la cronaca fedele di un evento irripetibile, lo speciale concerto dislocato nelle sale storiche dell'Archiginnasio di Bologna, tenuto in occasione dei sessant'anni del grande musicista Paolo Fresu; **RED SKY AT NIGHT** di regista **Emanuele Mengotti** (prodotto da Le TALEE SRL) è una fotografia della città di Las Vegas nel marzo 2020, attraverso le vicende di una galleria di personaggi, altrettanti eroi e antieroi americani; in **SEAFARERS**, (prodotto da Fondazione con il Sud, Apulia Film Commission e Audioimage), il regista **Daniele De Michele** raccoglie i disagi e l'amarezza di un mondo, quello dell'arte, abbandonato a se stesso di fronte alle difficoltà economiche che il Covid ha fatto emergere nel silenzio del primo lockdown; in **TITIAN. THE FIRST ART ENTREPRENEUR** (prodotto da Kublai Film, Gebrueder Beetz, Sky Arte, ARTE/ZDF, Zetagroup), i registi **Giulio Boato** e **Laura Chiossone** raccontano la straordinaria abilità di Tiziano nell'essere al tempo stesso artista e imprenditore capace di vendere la propria arte; **TUTANKHAMON - THE LAST EXHIBITION** (prodotto da Laboratoriorosso e Nexo Digital) è una discesa nei misteri del grande faraone ritrovato quasi un secolo fa, per la regia di Ernesto Pagano. Infine, con **THE WORLD IS TOO MUCH FOR ME** (prodotto da Jump Cut, Vania Cauzillo) ricostruisce la storia di Vittorio Camardese, vero inventore del tapping, rivoluzionaria tecnica chitarristica, fino a quel momento attribuita a Eddie Van Halen.

Previsto per **sabato 16 ottobre**, l'appuntamento sarà moderato da Marco Spagnoli, (Head of Unscripted Division). L'evento è sostenuto dall'Apulia Film Commission.

Tra le grandi novità dell'edizione #7, figura senz'altro **ITALIAN FACTUAL SHOWCASE**, la nuova vetrina dedicata al genere *factual* che ha invaso gli schermi di tutto il mondo ed è sbarcato da tempo anche in Italia. Tra gli 8 titoli: **BEAUTY BUS** di Riccardo Mastropietro, prodotto da Pesci Combattenti; **GIRL STUFF**, creata e prodotta da Creative Nomads; **MAGIC CASTLE – VOGLIO ESSERE UN MAGO!**, una produzione Stand by me e Rai; **MUD WAR** di Luca Traina prodotto da EIE film; **MUTANT BODIES** di Walter Bencini, prodotto da Insekt Film; **ORIGINES** di Amir Ra, prodotto da Mr Moody S.r.l.; **THE ITALIAN WAY** di Andrea Sproviero e Francesco Miglio, produzione di YAM112003; e, infine, **THE SCENT** di Marco C. Caccavo e Walter Ronzani, prodotto da Freedomformat.

Moderato da Matteo Pilati (MIA Unscripted – Consultant), l'appuntamento è per venerdì 15 ottobre.

Sono 13 i nuovi prodotti d'animazione che, durante la sessione **ITALIAN ANIMATION SHOWCASE**, sorprenderanno la platea di buyers internazionali presenti al MIA. Tra le serie e i film d'animazione, **ANIMAL HOUSE** diretto da Andrea Zingoni e Vernante Pallotti (prodotto da T-REX Digimation e RAI Ragazzi); **ARCTIC FRIENDS - PUFFINS** per la regia di Giuseppe Squillaci (prodotto da Iervolino & Lady Bacardi Entertainment Spa); **THE CASE** di Maurizio Forestieri (prodotto da Graphilm e Rai); **THE GAME CATCHERS** diretto da Andrea Bozzetto e Branko Rakic (prodotto da Studio Bozzetto &Co); **LEO DA VINCI 2** per la regia di Sergio Manfio, (prodotto da Gruppo Alcuni S.r.l.); **LORENZO AND THE MIRROR** diretto da Angela Conigliaro (prodotto da beQ entertainment); **NEFERTINE ON THE NILE** di Maurizio Forestieri (una produzione Graphilm, Waooh! e Cyber Group Studios); **ONE LOVE** per la regia di Andrea Zingoni e Sofia Rivolta (una produzione T-Rex Digimation, Mondo Tv, Rai Ragazzi e Rigotz Stories); le serie **PINOCCHIO AND FRIENDS** e **SUMMER & TODD – HAPPY FARMERS**, entrambe prodotte da Rainbow S.p.A.; **TEAR ALONG THE DOTTED LINE - STRAPPARE LUNGO I BORDI**, diretta di Michele Rech, in arte **Zerocalcare** (prodotta da Movimenti Production); la serie **TOPO GIGIO** di Giorgio Scorza e Davide Rosio (una produzione Topo Gigio S.r.l. e Movimenti Production in cooperazione con Rai Ragazzi); **YAYA & LENNIE - THE WALKING LIBERTY**, nuovo film d'animazione di **Alessandro Rak** (prodotto da MAD Entertainment).

## TALKS

Dopo le prime anticipazioni sugli appuntamenti in programma con il regista, scrittore e produttore pluripremiato, **Joe Russo**, (Co-Chairman di AGBO), il produttore e scrittore **Alon Aranya** (*Your Honor*) e l'acclamato produttore e regista di documentari **R.J. Cutler**, il programma del MIA 2021 si arricchisce di oltre 50 eventi frontali on-site e in streaming con i principali protagonisti dell'industria audiovisiva globale.

Tra i primi talk ad aprire la manifestazione, il 13 ottobre, troviamo una conversazione sul ruolo dell'intimacy coordinator: **Learning more about simulated sex and nudity on set: inside the work of an Intimacy coordinator**. Questa nuova figura professionale, molto diffusa sui set con l'esplosione del movimento #MeToo, non si occupa soltanto di coreografare in dettaglio scene di sesso simulato, ma difende il diritto degli attori di sentirsi al sicuro e a proprio agio nell'interpretarle e mira a stabilire un insieme di buone pratiche e codici di condotta replicabili. Ita O'Brien (intimacy coordinator in *Sex Education*, *Normal People*, *I May Destroy You*), pioniera in questo campo, ne parlerà insieme a **Julie Billy** (produttrice, June Films e co-fondatrice e co-presidente del *Collectif 5050*) e **Cassandra Han** (casting director).

Il panel **A Film is a Film is a Film** sarà invece un ampio confronto sullo stato presente e futuro dei film in relazione alle nuove modalità di produzione e diffusione. Tra gli speaker, importanti voci del panorama industriale cinematografico: **Riccardo Tozzi** (*Cattleya*); **Michele Casula** (*audience analyst*), **Marta Donzelli** (*Vivo Film*), **Nicola Maccanico** (*Cinecittà*), **Thomas Bertacche** (*Tucker Film*) **Stefano Massenzi** (*Lucky Red*), **Lorenzo Mieli** (*The Apartment*), **Matteo Rovere** (*Groenlandia Group*), **Maria Pia Ammirati** (Rai), **Antonella d'Errico** (Sky), **Sara Furio** (Netflix), **Jaime Ondarza** (Viacom CBS).

A seguire si svolgerà la presentazione di **RESHAPE – Empower Human Potential**, una docu-serie in 6 episodi per raccontare 6 incontri tra uomini straordinari: pensatori, creativi, imprenditori che condividono i propri valori e le proprie passioni con eccezionali host italiani. Interverranno: **Véronique Commelin** (Head of International Sales *Nexo Digital*), **Oscar Farinetti** (Founder *EATALY* and *Green Pea*) e **Mattia Mor** (Founder & Ceo *Emotion Network*).

Nella seconda giornata, imperdibile per tutti gli amanti dell'animazione e del fumetto, sarà la conversazione tra **Giorgio Scorza** (Movimenti Production) e **Michele Foschini** (Bao Publishing) in **From Paper to Screen –**

*Making Zerocalcare's World Real* sul "backstage" della creazione della serie animata prodotta dall'amato e famigerato Zerocalcare. Nella tavola rotonda *Future is Education*, organizzata e promossa da ANICA, CNA Cinema Audiovisivo e ANICA Academy si porrà l'accento sulla centralità della formazione del produttore come imprenditore creativo e figura a tutto tondo nell'industria cinematografica. Nel corso di *Study on The Audiovisual Industry Results in The International Markets*, l'ICE - Agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, presenterà un rapporto sulla posizione dell'industria audiovisiva italiana nei mercati internazionali. A parlarne saranno **P. Lelio Iapadre** (Full Professor of Applied Economics at the University of L'Aquila and member of the Scientific committee); **Rossi-Doria** (Excellence Centre, Roma Tre University) con i discorsi di apertura di **Lucia Borgonzoni** (Undersecretary of State for Culture – MiC – Italian Government); **Manlio Di Stefano** (Undersecretary of State for Foreign Affairs and International Cooperation – MAECI – Italian Government); **Roberto Luongo** (Director General ITA – ICE Agenzia) e **Nicola Borrelli** (Director General for Cinema and Audiovisual Department of Ministry of Culture – MiC – Italian Government). Modererà l'incontro **Roberto Stabile** (Head of International Department ANICA and ITA Audiovisual Desks Coordinator). Spazio anche al calcio, nella sezione Unscripted/Factual, con *Sogno Azzurro: A Case History*, in cui gli speaker **Achille Corea** (Autore), **Michele Gambino** (Autore), **Azzurra Di Tomassi** (Regista), **Paolo Corvi** (FIGC) e **Giovanni Valentini** (FIGC). A seguire, **Giancarlo Leone**, Presidente dell'APA – Associazione Produttori Audiovisivi presenterà il *3° Rapporto APA sull'industria audiovisiva italiana*, con interventi di **Maria Pia Ammirati** (Rai Fiction), **Daniele Cesarano** (Mediaset) e **Eleonora Andreatta** (Netflix). Le potenzialità della tecnologia 5G, dell'intelligenza artificiale e delle possibili applicazioni nel mondo dell'audiovisivo saranno i temi al centro del panel *Development and Integration of the 5G Vanguard: a follow-up*, con gli interventi introduttivi di **Francesco Soro** (Direttore Generale per i Servizi di comunicazione Elettronica, di Radiodiffusione e postali - Ministero dello Sviluppo Economico); **Francesco Rutelli** (Presidente ANICA) e **Giancarlo Leone** (Presidente APA) e i contributi di **Manuela Cacciamani** (Executive Director Direct2Brain), **Luca Rea** (Fondazione Ugo Bordoni), **Stefano Ciullo** (Director, Public Policy Netflix Italia), **Nicola Maccanico** (Amministratore Delegato, Cinecittà) a cui seguiranno le presentazioni delle applicazioni dell'innovazione tecnologica applicate alla cultura di Tim Vision, Fastweb, Invisible Cities and Google. In *The Future State of the Film Industry* alcuni dei principali protagonisti Europei e Americani del mercato globale del cinema discuteranno le strategie e i nuovi trend per la produzione, la vendita e la distribuzione globale dei film. Interverranno: **Marc Gabizon**, COO Wild Bunch; **Michael Weber**, CEO The Match Factory; **Eve Gabereau**, CEO, Modern Film; **Rémi Burah** CEO, ARTE France Cinéma; **Scilla Andreen**, CEO & Co-Founder IndieFlix; **Jonathan Kier**, Producer; **Sean Furst**, President of Film and TV di Skybound Entertainment. A moderare il panel sarà **Andrea Occhipinti**, fondatore di Lucky Red. Nel panel *Rai Documentari and the International Co-productions* saranno presentati alcune delle maggiori coproduzioni internazionali a cui Rai Documentari ha partecipato nel suo primo anno di attività. Con il direttore di Rai Documentari **Duilio Giammaria** dialogheranno: **Caroline Behar** (Head of Acquisitions & International Coproductions, France Télévision); **Suzanne Biermann** (Commissioning editor ARTE); **Jorge Franzini**, (VP Original Content Development & Programming, Curiosity Stream); **Caroline Haidacher** (Commissioning editor, ORF) e **Tom Koch** (Vice President, PBS Distribution PBS). In *UniCredit - Looking Forward: What Future for the Film Industry?* Laura Torchio illustrerà lo scenario post-pandemia dell'industria audiovisiva e suggerirà direzioni di recupero per superare la crisi. Nicola Maccanico parlerà di come il governo crede nel valore del cinema e intende sostenerne la crescita con il PNRR, Piano nazionale di ripresa e resilienza, investimento a Cinecittà. Occhipinti, Degli Esposti e Amadei racconteranno come hanno reagito le loro aziende alla crisi e come UniCredit li ha sostenuti lungo il percorso. Interverranno: **Giampaolo Letta** (Presidente Consiglio Territorio UniCredit Centro), **Laura Torchio** (CB Italy UniCredit), **Nicola Maccanico** (Amministratore Delegato Cinecittà SpA), **Andrea Occhipinti** (Fondatore Lucky Red), **Carlo Degli Esposti** (Fondatore Palomar), **Fabio Amadei** (Direttore Cinema Farnese), **Roberto Fiorini** (Regional Manager UniCredit Centro).

Tra i talk di venerdì 15, *Getting Your Projects Financed and Commissioned in Today's European Scripted Ecosystem?* vi condurrà all'interno dei nuovi trend del mercato delle *scripted series*. Alcuni tra i principali produttori e commissioner del mercato Europeo si interrogheranno sulle nuove possibilità per produrre contenuti high-end seriali. Interverranno: **Moritz Polter**, Managing Director and Executive Producer, Windlight Pictures - ITV Studios; **Polly Williams**, Managing Director Federation International; **Sebastián Vibes** VP Sales & Co-productions VIS at ViacomCBS Network EMEA and Asia at ViacomCBS Network EMEA; **Manuel Alduy**, Head of Cinema and International Development France Télévision e **Simone Emmelius**, SVP International Coproductions and Acquisitions, ZDF. Moderatore della sessione sarà **Carlo Dusi**, Strategy

Director and Executive Producer di Endor Productions. In [Lazio MIA International Showcase](#), di concerto con Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, MIA ha selezionato otto aziende e startup innovative del Lazio operanti nel settore audiovisivo, che presentano soluzioni all'avanguardia nel campo di sviluppo, produzione, post-produzione e distribuzione di audiovisivi opere, sostenibilità ambientale, diritto d'autore, trasparenza e pirateria. [Media & Minors: the search for technological solutions to social and cultural problems](#) offrirà un importante confronto sui sistemi di trasmissione di contenuti audiovisivi e multimediali su mobile, su cybercrime e tutela dei minori e sulle responsabilità legali e morali connesse. Tra gli speaker di questa importante sessione: **Francesco Soro** (Direttore Generale per i Servizi di comunicazione Elettronica, di Radiodiffusione e postali - Ministero dello Sviluppo Economico); **Teresa D'Amato** (Direttore del Servizio Polizia Postale e delle Comunicazioni); **Luca Milano** (Direttore Rai Ragazzi); **Giacomo Lev Mennheimer** (Institutional Relations, TikTok); **Stefano Ciullo** (Institutional Relations, Netflix); Sara Giulia Salemi (influencer), Paolo Camilli (influencer). Nel panel [Equity investment: dreams, reality and hopes. Where is the money the sector needs today?](#) si discuterà di come le società di produzione indipendenti possano finanziare programmi televisivi ambiziosi e su quale sia il ruolo del finanziamento in equity nel mercato di produzione. Su questo e molto altro intervengono: **Cécile Gaget**, President of International Production & Distribution, Anton; **Antoine Bodet**, Executive Director, Alliance Entreprendre; **Elisa Alvares**, Founder, Jacaranda Consultants; **Joyce Zylberberg**, Co-founder and Managing Partner, Screen Capital; **Jorge Sanz** (Mandate Management, Strategy & Business Development, European Investment Fund; **Nicolas Parpex**, Director of the Creative Industries Hub and Manager, Touch Plan, BPI (France). A moderare la sessione **Alexandra Lebret**, Managing Director, European Producers Club. Il panel [TikTok: The New Frontier for Entertainment Players](#) getterà uno sguardo sulle opportunità e la comunicazione della piattaforma social del momento con le parole di **Giuseppe Suma** (Head of Entertainment, Media, Gaming, Sport & Telco, Global Business Solutions, TikTok Italia). Infine, in [To Each Their Own: Namely, the Dialectic of the Creative Process Produttori](#), Anica Academy, in coerenza con la propria mission nella formazione, promuove un dialogo tra autori e produttori per approfondire la conoscenza delle dinamiche del processo creativo attraverso la testimonianza degli stessi protagonisti. Chairman: **Jan Mojto**, CEO BETA FILM GmbH. Speakers: **Francesca Comencini**, Director and Screenwriter; **Barbara Petronio**, Screenwriter & Head writer; **Ludovica Rampoldi**, Screenwriter & Head writer; **Serena Sostegni**, Projects Selection and Development / Delegate producer Lucky Red; **Riccardo Tozzi**, President and Founder Cattleya.

Sabato 16 si riparte con una conversazione a 360 gradi sulla distribuzione cinematografica e sul suo futuro in [The "Everything you always wanted to know about Distribution but were afraid to ask" Series: Recover, Reboot, Reshape](#), con speaker internazionali del calibro di **Thania Dimitrakopoulou** (Head of Sales, The Match Factory, Germany); **Eve Gabereau** (Founder & CEO, Modern Film, United Kingdom); **Catalina-Mihaela Iordache** (PhD researcher and teaching assistant, VUB, Belgium); **Olivier Van Den Broeck** (Managing Partner, The Searchers, Belgium). Tra i principali appuntamenti della giornata, lo speciale keynote [In conversation with Chairman and CEO of AGC Studios, Stuart Ford](#), in cui Stuart Ford, Chairman e CEO di AGC Studios, presenterà a Roma il modello dello studio indipendente che è alle spalle, tra gli altri, del film di Roland Emmerich, *Moonfall*, in uscita nel 2022. Per la sezione **Animation**, sarà ospite del MIA **Enzo D'Alò** che in [Enzo d'Alò, an unusual animation movie director](#) ripercorrerà la sua carriera (dagli esordi come musicista al successo internazionale dei suoi film). In [Made In Italy Reboot](#) il **Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Luigi Di Maio** discuterà, nell'ambito del MIA, dell'importanza del cinema e delle industrie audiovisive nella Leadership Culturale Italiana come fondamentali asset per il posizionamento del Paese nel panorama europeo e internazionale. In [Drama State of the Art](#) alcuni tra i top Executive televisivi americani, dietro al successo di numerosi show del momento, discuteranno di come si siano adattati ai cambiamenti del mercato, trovando nuove opportunità a livello locale che globale. Saranno presenti al MIA: **David Levine**, President Anonymous Content; **Vince Gerardis**, CEO and Founder CIAO; **David Davoli**, President of Television, Bron Studios; **Anne Thomopoulos**, Partner Legendary Global; **Matt Brodlie**, Founder and Producer; **Erik Barmack**, CEO and Founder Wild Sheep Content. Moderatore della sessione sarà **Ted Miller**, Head of Global Television CAA.

A rispondere alla domanda "cosa è il Factual?" insieme al moderatore **Riccardo Mastropietro** (CEO di Pesci Combattenti) saranno gli ospiti del panel [Doc/Factual Boundary](#): **James Blue** (SVP, MTV News & Docs - Head, Smithsonian Channel); **Jane Cha Cutler** (Producer, This Machine Filmworks); **Annette Hill** (Lund University - Professor of Media and Communication); **Sonia Latoui** (Deputy General Manager, Mediawan Thematics); **Michael von Würden** (Managing Director, Snowman Productions). [Dalla Parola Allo Schermo](#) è un'iniziativa

della Regione Lazio con LAZIOcrea, nata per sostenere la sceneggiatura di progetti per lungometraggi o per la televisione, ma anche serie TV, cortometraggi e storie per il web, purché la storia sia ambientata, strettamente collegata e radicata nella regione Lazio. Tra i quasi 1000 progetti presentati, i primi cinque classificati nella “Categoria Esordienti” e il primo cinque classificati nella “Categoria Autori”, avranno la possibilità di presentare i propri progetti al MIA ai top player del settore audiovisivo in questa esclusiva sessione. Tra gli ultimi appuntamenti della giornata, il panel *Standing Out in the Streaming Game*, in cui ascolteremo direttamente da alcune executive delle piattaforme digitali e dai produttori di serie di successo come *Lupin*, *Narcos*, *Shitsel* e *Tehran* come si costruisce una global hit. Interverranno: **Douglas Craig**, Senior Vice President, Content Strategy, ViacomCBS Networks International, Streaming Division; **Jeff Cooke**, Vice President of International Networks, Starz; **Christophe Riandee**, Vice CEO Gaumont; **Danna Stern**, Managing Director, Yes Studios; **Julien Leroux**, CEO and Founder, Paper Entertainment; **Mo Abudu**, CEO, EbonyLife Group; **Lorenzo De Maio**, President, De Maio Entertainment.

La domenica di chiusura è dedicata al mondo del videogame e alle sue interconnessioni con il cinema, nei talk *Game. Set. Match* e *Cinema & Videogame*, un luogo di incontro tra cinema e videogame. Tra gli speaker dei due panel, **Andrea Valsini** (Creative Director / Game Designer – Fantastico Studio); **Daniele Bianchini** (Director / Programmer – Fantastico Studio); **Ivan Venturi** (CTO Italian - Games Factory); **Daniele Azara** (Partner & Head of Games - One O One Games); **Roberto Semperbene** (Studio Manager - Storm in a Teacup); **Flavio Parenti** (Co-founder - Untold Games Srl); **Matteo Pozzi** (Co-Founder - We Are Müesli); **Roberto Semperbene** (Studio Manager of Storm in a Teacup) e **Simone Arcagni** (Professor and Journalist, New Media and Digital Culture).

**RAI** e **Variety** sono i media partner ufficiali del **MIA MARKET 2021**.

**Sito ufficiale:** [www.miamarket.it](http://www.miamarket.it)

**Comunicazione MIA Market: Daniele Mignardi Promopressagency**

Tel. 06 32651758 r.a. - [info@danielemignardi.it](mailto:info@danielemignardi.it)

Rif. Desirée Corradetti – [desiree@danielemignardi.it](mailto:desiree@danielemignardi.it)

[www.danielemignardi.it](http://www.danielemignardi.it) - Seguici su   

**Strategic Development**

**Francesca Palleschi - Head of Strategic Development-** [strategicdev@miamarket.it](mailto:strategicdev@miamarket.it)

**Scripted Division**

**Gaia Tridente - Head of Scripted Content Division-** [scripted@miamarket.it](mailto:scripted@miamarket.it)

**Unscripted Division**

**Marco Spagnoli - Head of Unscripted Content Division-** [unscripted@miamarket.it](mailto:unscripted@miamarket.it)

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of



Co-funded by the European Union

