

INTERNATIONAL  
AUDIOVISUAL  
MARKET

- ANIMATION
- DOC&FACTUAL
- DRAMA
- FILM

ROME  
OCTOBER 11 ▶ 15  
2022

## MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO EDIZIONE #8

ROMA 11 - 15 OTTOBRE 2022  
Palazzo Barberini | Cinema Barberini

SI RINNOVA L'APPUNTAMENTO PER  
I LEADER DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA  
*Ricevuti oltre 500 progetti provenienti da 65 paesi del mondo.  
Una nuova sezione dedicata all'Animazione.  
Il nuovo B2B Exchange e il sostegno all'industria audiovisiva ucraina.  
Il patrocinio di Eurimages.  
Il MIA Buyers' Club.  
I primi ospiti confermati e alcuni highlights di programma*

Per scaricare i materiali stampa cliccare [QUI](#)

**Roma 26 settembre 2022 - Torna il MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo con la sua 8° edizione** che si svolgerà a **Roma dall'11 al 15 Ottobre 2022** nella storica sede di **Palazzo Barberini** e al **Cinema Barberini**, direttamente collegato al Palazzo e appena restaurato e dotato delle più moderne tecnologie di proiezione. Anche quest'anno sarà attiva la **piattaforma MIA Digital** che consentirà agli accreditati di accedere anche da remoto a tutte le sessioni (in diretta e on-demand). In crescita il numero degli accreditati, a dimostrazioni del ruolo sempre più rilevante del mercato romano che nel 2021 ha visto la partecipazione di oltre 2mila professionisti del settore. I **progetti ricevuti quest'anno sono stati oltre 500**, provenienti da 65 paesi del mondo. Di questi ne sono stati selezionati circa **70** che verranno presentati nel corso del MIA 2022.

Il MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo è nato nel 2015 per volontà di **ANICA** (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali) presieduta da **Francesco Rutelli** e **APA** (Associazione Produttori Audiovisivi) presieduta da **Giancarlo Leone**. Oggi, è il più importante evento di settore in Italia ed è entrato a pieno titolo nell'agenda internazionale degli appuntamenti dedicati ai professionisti del settore audiovisivo che ne riconoscono la peculiarità di mercato concepito con cura editoriale. Il mercato offre un ampio programma con attività specifiche per ogni segmento di mercato, con **pitching forum** dedicati, **showcase**, attività di **networking** mirate e un ricco programma di **conferenze** che affrontano i temi di maggiore rilevanza e attualità per gli addetti ai lavori del settore audiovisivo.

MIA  
Mercato Internazionale Audiovisivo  
info@miamarket.it  
miamarket.it

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Under the patronage of



Il MIA, la cui direzione da questa edizione è affidata a **Gaia Tridente**, è realizzato grazie al sostegno delle istituzioni quali il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, il **Ministero della Cultura**, il **Ministero dello Sviluppo Economico**, la **Regione Lazio** ed è sostenuto anche grazie al supporto di sponsor privati: **Unicredit** è lo sponsor ufficiale e **Fastweb** è il partner tecnologico.

Molte le **novità** di questa ottava edizione, come l'introduzione di una nuova sezione dedicata all'animazione curata da un team tutto al femminile (Maia Tubiana, Carla Vulpiani, Daniela Di Maio e Sabrina Perucca) che si va ad aggiungere a quelle dedicate a **Doc&Factual** (curata dal Vicedirettore del MIA Marco Spagnoli con Ben Pace), **Drama** (curata da Paolo Ciccarelli e Guido Casali) e **Film** (curata dalla Vicedirettrice Francesca Palleschi con Alexia de Vito, che ne cura il mercato di co-produzione) Il MIA continua a crescere inoltre grazie alla collaborazione di una squadra di lavoro che da anni partecipa al successo della manifestazione: Sergio Garufi, Responsabile del MIA Digital e Editor in Chief del sito web; Francesca Campagna, Responsabile dell'ospitalità; Matteo Pollone curatore del Catalogo; Marta Bertolini, Responsabile della Comunicazione Corporate e PR; Lorenzo Fiuzy che cura il Business Development; Mario Galasso che si occupa del Coordinamento con il supporto di Ida Panzera e Francesca Cagliani, e tutto lo staff.

Tra le **novità** del MIA 2022, il **B2B Exchange**, un programma a supporto dell'**industria audiovisiva Ucraina**, con un ricco programma di contenuti, eventi e attività di mercato che coinvolgono i professionisti ucraini e li pongono nuovamente al centro di conversazioni tra colleghi dell'industria audiovisiva globale.

Il MIA 2022 gode per la prima volta del **patrocinio di Eurimages**, il fondo del Consiglio d'Europa per la co-produzione, la distribuzione, esposizione e la digitalizzazione delle opere cinematografiche europee che ha come obiettivo la promozione dell'industria cinematografica europea e ne sostiene la produzione, la distribuzione e la cooperazione tra i professionisti. Il MIA ospiterà inoltre un **convegno promosso da EBU- European Broadcasting Union** - l'organizzazione internazionale delle TV pubbliche europee, a cui prenderanno parte i responsabili della fiction.

Come ogni anno sono stati rinnovati i **Board of Advisors** del MIA, composti da importanti professionisti del settore audiovisivo internazionale chiamati a garantire che i contenuti del MIA siano sempre aggiornati, altamente profilati, qualificanti e coinvolgenti. Questi primi nomi di professionisti che **hanno confermato la loro partecipazione** al MIA 2022. Manuel Alduy Director of Cinema and International Development, France Televisions (France); Maria Pia Ammirati Head of Drama, RAI (Italy); Eleonora Andreatta VP Italian Original Series, Netflix (Italy); Mounia Aram Founder & Distributor, MA Company (France); Carole Baraton co-founder, Charades (France); Erik Barmack CEO and Founder, Wild Sheep Content (USA); Marie-Claude Beauchamp Co-Founder/Producer & Distributor, Carpe Diem (Canada); James Blue Founder and Chief Storytelling Officer, StoryBoard Pictures; Julien Borde Head of TV and Chief Content Officer, Mediawan (France); Giovanni Bossetti, Manager Nonfiction Italy, Netflix (Italy); Enrico Bufalini Direttore della distribuzione cinematografica, della produzione documentaristica e della gestione dell'archivio storico Luce, istituto Luce-Cinecittà (Italy); Laura Carafoli SVP TV Networks & Digital Local Production, Warner Bros. Discovery Southern Europe (Italy); Daniele Cesarano Head of Drama, Mediaset (Italy); Mandy Chang Global Head of Documentaries, Fremantle (UK); Simon Crowe Founder & CEO, SC Distribution Intl. (UK); Simone D'Amelio Bonelli Regional Director, A+E Networks (Italy); David Davoli President of International, Anonymous Content (USA); Paolo Del Brocco, CEO, Rai Cinema (Italy); Carlo Dusi Managing Director, Endor Productions (UK); Simone Emmelius SVP International Fiction-Coproduction & Acquisition, ZDF (Germany); Yago Fandiño Head of Children contents, RTVE-Clan (Spain); Frédéric Fiore President & Partner, Logical Pictures (France); Sara Furio, Director of International Original Film at Netflix (USA); Marc Gabizon Managing Director, Wild Bunch (Germany); Ed Guiney Founder & Co-CEO, Element Pictures (Ireland); Françoise Guyonnet Executive Managing Director TV Series, Studiocanal TV (France); Nils Hartmann EVP Germany and Italy, SKY Studios (Italy/Germany); Sonia Latoui VP Thematics, Mediawan (France); Giampaolo Letta Vice President & CEO, Medusa (Italy); Nicola Maccanico CEO, Cinecittà (Italy); Stéphane Marchi CEO & Co-Founder, N9ne Studio (France); Luca Milano, Head of Children TV, RAI Ragazzi (Italy); Ted Miller Head of Global Television, CAA (US); Davide Nardini Head of

MIA  
Mercato Internazionale Audiovisivo  
info@miamarket.it  
miamarket.it

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Under the patronage of



Scripted, Amazon (Italy); Maren Olson, EVP Film, 30WEST (USA) Jaime Ondarza EVP and General Manager South and MENA Hub, Paramount+ (Italy); Massimiliano Orfei CEO, Vision Distribution (Italy); Cecilia Padula VP, Kids & Family Brands South Europe MEA, Paramount (Italy); Roberto Pisoni Sky Entertainment Channels Senior Director, Sky (Italy); Christophe Riandee Vice CEO, Gaumont (France); Carlotta Rossi Spencer Head of Branded Content Business Development, BaniJay (UK); Alessandro Saba - Director Original Production, Disney + (Italy); Andrea Scarso Senior Investment Director, Media, Ingenious Media (UK); Virve Schroderus Executive in Charge of International Co-Productions and Acquisitions, YLE (Finland); Andrea Scrosati Group COO and CEO Continental Europe, Fremantle (Italy); Roeg Sutherland Head of Media Finance, CAA (USA); Kristel Tõldsepp Head of Studio & Producer, Afilm studio (Estonia); Michael Weber Managing Director, The Match Factory (Germany); Fabrizio Zappi Director Documentary Production, RAI (Italy); Susan Zirinski President, See It Now Studios (USA).

## CO-PRODUCTION MARKET & PITCHING FORUM

Il Co-Production Market and Pitching Forum del MIA è uno dei principali forum di coproduzione in Europa, dedicato a contenuti internazionali di Documentari (in formato seriale e one-off), Drama e Film, da quest'anno si è aperto a progetti di Animazione, in formato seriale e di lungometraggio alla ricerca di partner di coproduzione, buyer e finanziatori. Saranno presentati in totale circa **70 progetti** a rappresentare un'occasione unica per la co-produzione internazionale.

## ANIMATION COPRODUCTION MARKET E PITCHING FORUM

Alla sua prima edizione, la nuovissima divisione MIA | Animation CoProduction Market & Pitching Forum ha selezionato **13 progetti provenienti da 12 paesi**. Nel Comitato di Selezione: Mounia Aram, Fondatrice e Distributrice di MA Company (Francia); Simon Crowe, Fondatore e CEO di SC Distribution International (Regno Unito); Cecilia Padula, VP, Kids & Family, Brand Head South Europe Middle East & Africa di Paramount (Italia); Claudia Schmidt, Head of Kids & Family Entertainment, Beta Films (Germania); Kristel Tõldsepp, Head of Studio & Producer di Afilm (Estonia).

I 13 progetti selezionati, che mescolano serie TV, Stand Alone e lungometraggi, hanno mostrato importanti punti di forza in termini di risorse visive, sceneggiatura e solidità in termini di trama e struttura finanziaria, e rispecchiando da vicino le principali macro-aree della co-produzione per l'animazione in Europa. I progetti che debuttano sul mercato accompagnano progetti che necessitano di coprire l'ultimo gap di finanziamento per chiudere lo sviluppo.

Tra i progetti selezionati l'Italia sarà rappresentata da **THE BLACK DIAMOND RACE** sviluppato da Gruppo Alconi, una serie storica per i preadolescenti che si avventurano nell'era del Modernismo di inizio XXI secolo, e da Studio Movimenti che presenta **FLYDOG**, una serie che muove sul percorso già tracciato da artisti della narrazione contemporanea, eroi della cultura pop underground, promettendo di essere ben lontano dal politically correct. Un progetto a forte guida femminile sia nella regia che nella struttura di produzione arriva dalla Danimarca con il lungometraggio **I AM HELENA** di Copenhagen Bombay, diretto da Karla von Bengtson e prodotto dal CEO Sarita Christensen, nominata come uno dei 25 Executives to Watch a livello globale da Animation Magazine nel 2015. Da Submarine, società di produzione e studio con all'attivo uno slate di animazioni che include una moltitudine di film e serie pluripremiate, arriva **ECHO BOY**, un thriller romantico di fantascienza su un'adolescente cinica determinata a risolvere l'omicidio dei suoi genitori commesso da Echo, un robot umanoide malfunzionante progettato per servire, adattamento dell'omonimo romanzo di Matt Haig. La Francia, paese leader nella produzione di animazione, sarà ugualmente rappresentata da Sacrebleu Productions con **FÉLIX! HE CAN EXPLAIN EVERYTHING!**, serie comica, avventurosa e misteriosa ambientata in una scuola sul piccolo Félix e sulle incredibili storie che racconta; Laïdak Films presenterà il lungometraggio **ROUND AND ROUND THE WISHING WELL** basato sullo stesso film, vincitore del premio speciale della giuria per lo Speciale TV ad Annecy e candidato all'Oscar come miglior cortometraggio d'animazione, Mom Is Pouring Rain.

MIA  
Mercato Internazionale Audiovisivo  
info@miamarket.it  
miamarket.it

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Under the patronage of



## DOC COPRODUCTION MARKET E PITCHING FORUM

Il MIA | DOC Co-Production Market & Pitching Forum presenterà all'industria audiovisiva internazionale una selezione di **18 progetti** di documentari divisi in one off, serie e prodotti destinati alla fruizione prevalentemente televisiva o su piattaforma, **provenienti da 10 Paesi** e come sempre la presenza italiana rappresenta circa la metà della selezione.

I progetti sono stati valutati e scelti dal comitato di selezione internazionale composto da Rudy Buttignol, President, NXT Broadcast Strategy & Brand; Fabio Mancini, Commissioning Editor, RAI; Anas Abdel Wahab Khelawy, Sr. Producer, Commissioning Production Department, Al Jazeera; Nora Philippe, Head of Program, Eurodoc.

La selezione abbraccia i temi e i soggetti più diversi ad ulteriore riprova che la produzione mondiale in generale, e quella italiana in particolare, stanno vivendo una sorta di "età dell'oro" sia per quanto riguarda la ricchezza della scelta di storie, sia per quanto concerne le modalità di racconto che si avvalgono di interviste, incontri e materiali esclusivi. Una maturità straordinaria e una qualità senza precedenti riscontrata anche in molte altre opere che non si è riusciti a selezionare per mancanza di spazio.

Nella selezione sono molti i progetti dalla forte tematica femminile: **THE DELIVERY LINE**, regia di Nance Ackerman (Canada), che racconta come oltre 800 donne al giorno muoiano nel mondo per cause correlate alla gravidanza e al parto. In **NAPALM GIRL (LA BAMBINA DEL NAPALM)**, regia di Valeria Parisi (Italy) Prodotto da Didi Gnocchi (3D PRODUZIONI), invece, si racconta la storia di Kim Phúc la ragazzina ritratta nuda in una delle più celebri foto riguardanti la guerra del Vietnam che ricorda la sua storia e quei drammatici eventi che portarono a quello scatto in grado di influenzare l'immaginario collettivo legato. **BANKSY AND THE SAD GIRL (LA RAGAZZA TRISTE DI BANKSY)**, regia di Edoardo Anselmi (Italy), prodotto da Gioia Avvantaggiato (GA&A Productions s.r.l.) racconta l'incredibile storia della porta rubata al Teatro Bataclan di Parigi dove Banksy aveva creato una sua opera d'arte, ritrovata poi in Abruzzo dopo essere stata venduta per 4 milioni di Euro. L'analisi, invece, delle memorie dei propri amori è raccontata in maniera autobiografica da **FRAGMENTS OF A LIFE LOVED (FRAMMENTI DI UN PERCORSO AMOROSO)**, regia di: Chloé Barreau (Italy), prodotto da Matteo Rovere (GROENLANDIA SRL). Un ruolo importante lo "gioca" anche lo Sport, un genere documentario che sarà molto raccontato dal MIA Doc 2022 e che tra i progetti selezionati vede **OLHÃO OR NOTHING**, regia di Gabriele Micalizzi (Italy), prodotto da Luca Genova (THE HOUSE OF) e Livio Basoli (DUDE Originals) con 6 episodi che raccontano un'improbabile squadra di meravigliosi perdenti allenata da una star del calcio internazionale. Mentre **IMOLA 1994**, regia di: Francesco Merini (Italy), prodotto da Ilaria Malagutti (Mammut film) riporta il pubblico a quel Gran Premio in cui Ayrton Senna perse la vita cambiando per sempre la storia della Formula 1.

## DRAMA COPRODUCTION MARKET E PITCHING FORUM

Sono **15 i progetti** di serie internazionali presentati in anteprima nel MIA | Drama Co-Production Market & Pitching Forum di quest'anno. Sul palco si alterneranno produttori di **8 nazionalità** diverse, provenienti da Italia, Regno Unito, Canada, Paesi Bassi, Francia, Finlandia, Israele e Irlanda. I progetti sono stati valutati da un comitato di esperti formato da Erik Barmack, CEO e Fondatore della società americana Wild Sheep Content; David Davoli, President International della statunitense Anonymous Content; Robert Franke, Vice President Drama del pubcaster tedesco ZDF Studios; Emmanuelle Guilbart, CEO della distribuzione francese About Premium Content; Françoise Guyonnet, Executive Managing Director TV Series di StudioCanal; Meghan Lyvers, Director Original Drama di Sky Studios UK; Marc Lorber, Senior Vice President International Coproductions di Lionsgate UK e Kateryna Vyshnevskaya, Producer, Head of Development dell'ucraina Film.UA Group.

MIA  
Mercato Internazionale Audiovisivo  
info@miamarket.it  
miamarket.it

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Under the patronage of



Tra i progetti selezionati saranno presentate **CARLISLE HOUSE**, la serie della società inglese RubyRock Pictures ideata da Jessica Norman & Rebecca Crookshank e prodotta da Zoe Rocha. Basata sul romanzo *The Empress of Pleasure*, la serie racconta l'ascesa e la caduta di Teresa Cornelys, fondatrice del primo nightclub di Soho ed ex amante di Casanova. Un altro progetto proveniente dal Regno Unito è l'esorcizzante **THE ABBESS**, prodotta da Peter Carlton di Warp Films. Tra i progetti italiani partecipanti troviamo invece **COSPLAY GIRL** di Rodeo Drive, creata da Massimo Bacchini, Eleonora Cimpanelli e Giulio Rizzo, la serie è basata sull'omonimo romanzo di Valentino Notari e racconta la storia della teenager Alice che trova rifugio dai propri drammi adolescenziali nel cosplay. Il secondo progetto italiano è **CRIMINE INFINITO** di Fandango, serie creata da Cristiano Barbarossa e Fulvio Benelli e basata sull'omonimo romanzo, che narra la vera storia di un calciatore professionista diventato capobastone della 'ndrangheta. Terzo progetto italiano è il noir veneto **LA BALLATA DI MILA**, firmato Minerva Pictures e ideato da Massimo Vavassori: dopo aver assistito all'omicidio del padre, Mila dedica la propria vita allo studio delle arti marziali per eseguire la vendetta perfetta. L'ultimo progetto italiano è **L'ALVEARE** di Fabula Pictures, creata da Roberto Cinardi e Francesco Calabrese: Ava, giovane orfana, fa parte di una setta matriarcale che possiede un oscuro lato nascosto. Sarà inoltre presentata una Co-produzione Italo-francese (Media Musketeers, ILBE) per **CRIMSON CROWN**, primo progetto seriale prodotto da **Dario Argento**: quattro amiche ormai allontanate si ritrovano a dover fare i conti con il loro oscuro passato.

## FILM COPRODUCTION MARKET E PITCHING FORUM

Il MIA | Film Co-Production Market & Pitching Forum presenterà all'industria cinematografica internazionale una selezione di **15 progetti** di lungometraggio cinematografico, provenienti da **10 Paesi**. I progetti sono stati valutati e scelti dal comitato di selezione composto da Ed Guiney, Founder & Co-CEO, Element Pictures (Ireland); Harriet Harper-Jones, Independent Producer and Consultant, Sappho Screen (UK); Rocio Jadue, Head of LatAm Films, Fabula (Chile); Stéphane Marchi, CEO and Co-Founder, N9NE Studio (France); Len Rowles, Head of Development, Protagonist Pictures (UK); Bérénice Vincent, Co-Founder, Totem Films (France). Ben **10 dei 15 progetti selezionati sono ad opera di registe donne**, e la maggior parte della selezione (12 titoli) è costituita da **opere prime o seconde**.

Opere prime sono **BOTTOM OF THE OCEAN ELECTRIC FISH** di Malina Mackiewicz, in cui un contesto originale e distopico fa da sfondo alla storia di due tredicenni che si affacciano alla vita adulta; **FORASTERA** di Lucia Alenar Iglesias, che, con la sua inedita visione del mondo degli spiriti, affronta il tema del lutto attraverso gli occhi di una ragazza che ha perso la nonna; **AT THE EDGE OF THE WORLD** di Amelia Nanni, che intreccia vita e morte in una storia profonda e personale, ambientata in un paesino toscano che sta morendo; **DEEP QUIET ROOM** di Ko-Shang Shen, che attraverso i ricordi di un giovane vedovo si addentra nei più intimi e insopportabili segreti di una coppia apparentemente ordinaria; **EUROPA**, dramedy bilingue in cui il regista curdo-norvegese Brwa Vahabpour rappresenta, attraversando diversi generi e toni, l'incontro/scontro tra la cultura occidentale e quella medio-orientale; **JELLYFISH** di Hella Wenders, un film sulla paura e sul coraggio prodotto dalla storica factory di Wim Wenders Road Movies; **MAMI WATA** di Askia Traoré, in cui una tragica vicenda personale è il punto di partenza per una riflessione sul Male, tra panorami africani mozzafiato, violenza, stregoneria e rituali voodoo; e l'italiano **THROUGH THE WINTER** di Anita Rivaroli, sceneggiatrice della prima stagione di SKAM Italia e Summertime, che segue le avventure di una ragazza che affronta l'inverno nei boschi di un ottocentesco e affascinante Nord Italia.

Gli altri progetti selezionati: **KELLY FAUSTER IS A KILLER** di Marie-Hélène Roux, un'avvincente trama a cavallo tra più generi, dove lo scontro tra una giornalista e un'attrice porta a galla una controversa verità celata dalle apparenze; **ORLA** di Ivan Kavanagh, ambizioso horror hitchcockiano prodotto da Fantastic Films, società che ha già frequentato più volte e con successo il terreno dei film di genere; **STRANGER IN A VILLAGE** di Samir, una delicata esplorazione del razzismo, dove la contrapposizione fra bianchi e neri riflette gli squilibri di potere e la storia di imperi e colonie; **SUMMER SPELL** di Rinio Dragasaki, che dopo il premiato debutto Cosmic Candy torna con un film che racconta il legame potente ma

MIA  
Mercato Internazionale Audiovisivo  
info@miamarket.it  
miamarket.it

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Under the patronage of



complesso tra due sorelle, fra primi amori e fantasiose avventure. Tre inoltre i progetti selezionati nella sezione **Wanna Taste IT?**, dedicata esclusivamente a progetti cinematografici italiani in sviluppo: **BRIANZA** di Simone Catania, **IT'S NO BIG DEAL** di Valentina Zanella e **THE NIGHT BURNS** di Angelica Gallo.

## MIA BUYERS CLUB

Il MIA quest'anno ridisegna completamente il programma dedicato alla distribuzione internazionale, il **MIA Buyers Club**. Il MIA Buyers Club offre un palinsesto più compatto e lineare, incentrato sui work in progress di MIA Film: **What's Next Italy**, una vetrina dei film italiani pronti nel 2023, proiezioni esclusive dedicati a film in anteprima e presentazioni dei listini delle società di vendite internazionali, e **C EU SOON**, showcase dedicato alle opere prime e seconde europee in post-produzione. Il comitato di selezione, composto da Sarah Chazelle, CEO a The Party Film Sales e co-proprietaria della società di distribuzione Jour2Fête; Cate Kane, Co-responsabile acquisizioni di MUBI e Matthew Takata, assistente direzione della divisione internazionale del Feature Film Program del Sundance Institute, ha scelto i **6 film** che saranno presentati nell'ambito della quinta edizione di C EU SOON: **A SAD AND VULGAR LONER** (UN VULGAR Y TRISTE) di Efthymia Zymvragaki, Spagna; **CLARA** di Sabin Dorohoi, Romania/Germania; **ON THE WAY TO WAR** (PE URMELE RĂZBOIULUI) di Viorica Tataru, Moldavia/Ucraina; **ONCE WE WERE PITMEN** (WIR WAREN KUMPEL) di Christian Johannes Koch e Jonas Mataushek, Svizzera/Germania; **FIELD** di Lasha Tskvitinidze, Georgia/Francia, crime/drama; **MATRIA** di Álvaro Gago, Spagna.

I film selezionati competono per lo **Screen International Buyers' Choice Award** (una speciale copertura stampa durante l'intero ciclo di vita del film vincitore, dalle fasi finali di produzione, all'uscita e in sala, accompagnandolo nel suo debutto nel circuito festivaliero), votato dai distributori, sales agent e buyers presenti in sala durante la presentazione, e connessi da remoto sulla piattaforma digitale del MIA.

## HIGHLIGHTS DI PROGRAMMA

Tra i primi appuntamenti confermati per la prossima edizione il panel **Global Production Landscape. Time to stop saying "Foreign-Language"**, in cui un *ensemble* di produttori di serie internazionali composta da Anne Thomopolous (Legendary Global), Matthew Brodlie (Upgrade Productions), Erik Barmack (Wild Sheep Content), Françoise Guyonnet (STUDIOCANAL), discuterà le tendenze, le esperienze e i piani per il futuro della produzione di high-end drama e le strategie sul contenuto locale.

Al MIA 2022 arriverà inoltre il caso di uno dei documentari di maggiore successo dell'anno **THE TINDER SWINDLER** che racconta la storia di un inganno portato avanti ai danni di donne del Nord Europa da parte di un bugiardo seriale. La regista Felicity Morris (produttrice anche dell'altro documentario molto fortunato *Don't Fuck With Cats*) insieme al produttore Joel Zimmer (President AGC Unwritten, AGC Studios) racconteranno in esclusiva per il MIA le sfide e le potenzialità di un racconto inedito e contemporaneo basato su materiali di repertorio presi principalmente dai Social Media. Nel panel **Multinational co-production, future-proofing creative business models in the independent film business** un gruppo di produttori, fondi e financing agents statunitensi si confronterà sull'ecosistema globale della produzione di cinema indipendente, tra private equity, fondi governativi e incentivi fiscali. Tra i relatori confermati figurano Carlo Cresto-Dina (Produttore & CEO, Tempesta, Italia), Frédéric Fiore (Presidente e Partner a Logical Pictures, Francia), Maren Olson (EVP a 30West, USA), Roeg Sutherland (Head of Media Finance a CAA USA) e Julie Viez (Produttrice, Cinenovo, Francia), che esamineranno l'attuale scenario del finanziamento e della produzione cinematografica e le prospettive per il futuro.

Attraverso l'esempio di una coproduzione proveniente dall'Africa, il MIA presenterà uno dei mercati più interessanti e meno esplorati nel panel **Defining the World Markets**, in cui i relatori si confronteranno su una nuova visione del panorama audiovisivo internazionale dal punto di vista di produttori di animazione provenienti

MIA  
Mercato Internazionale Audiovisivo  
info@miamarket.it  
miamarket.it

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Under the patronage of



dal Sud Africa, dal Marocco e dal Ghana. Tra loro Mounia Aram (MA Company), Sithembiso Mpehle (Tshimologong) e Francis Y. Brown (AnimaxFYB), che racconteranno come navigare l'industria dell'animazione mondiale.

Il programma di **Innovazione per le industrie creative** è una delle lenti attraverso cui il MIA quest'anno offre uno sguardo nuovo, e un percorso di approfondimento, sul tema dell'innovazione tecnologia e sulla digitalizzazione legata al comparto audiovisivo. Girare senza limiti creativi, in piena sicurezza è possibile grazie all'uso delle tecnologie. Grazie alla collaborazione con il gruppo **OneExtra**, il MIA farà vivere un'esperienza unica a tutti gli accreditati che potranno entrare in un vero **set di Virtual Production** allestito all'interno di Palazzo Barberini. Il MIA ospiterà inoltre un incontro organizzato con il **MiSE** (Ministero dello Sviluppo Economico) in cui si parlerà delle strategie legate allo sviluppo della **tecnologia 5g** nel settore della produzione e della distribuzione di contenuti audiovisivi e affronterà il tema della tutela dei minori nell'ambito dei videogame e della distribuzione dei relativi contenuti, tra e-sports e pro-players.

**Il programma completo dei panel sarà presentato il 6 ottobre.**

**Ufficio Stampa**

**Fusion Communications**

Simona Pedroli: [simona@fusioncommunications.com](mailto:simona@fusioncommunications.com) Cell: 333-6076773  
Nicoletta Gemmi: [nicoletta@fusioncommunications.com](mailto:nicoletta@fusioncommunications.com) Cell: 339-4589349

**Comunicazione MIA Market**

**Marta Bertolini, Head of Corporate Communication & PR**  
[m.bertolini@miamarket.it](mailto:m.bertolini@miamarket.it)



#MiaMarket

MIA  
Mercato Internazionale Audiovisivo  
[info@miamarket.it](mailto:info@miamarket.it)  
[miamarket.it](http://miamarket.it)

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Under the patronage of

