



MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO  
Roma, 9 - 13 ottobre 2023

## IL MONDO DELL'AUDIOVISIVO INTERNAZIONALE TORNA A INCONTRARSI A ROMA AL MIA 2023.

*Tra i primi ospiti annunciati, Nicole Clemens di Paramount; Sara Bernstein di Image Documentaries; Marge Dean di Skybound Entertainment; il regista e autore di Valzer con Bashir Ari Folman; il produttore di Severance Nicholas Weinstock di Invention Studios e James Townley di Banijay.*

**Roma 11 settembre 2023** - Torna il MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo con la sua 9a edizione che si svolgerà a Roma dal 9 al 13 Ottobre 2023 nelle sue storiche sedi di Palazzo Barberini e del Cinema Barberini. Anche per questa edizione sarà attiva la piattaforma MIA Digital che consentirà agli accreditati di accedere anche da remoto a tutte le sessioni (in diretta e on demand).

Il MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo, diretto da Gaia Tridente, è il più importante evento di settore in Italia ed è uno dei mercati internazionali irrinunciabili, incentrato su coproduzione, strategie e modelli di finanziamento, vendita e distribuzione, work in progress, valorizzazione dei talenti e circolazione dei progetti.

Nato nel 2015 e cresciuto grazie alla consolidata joint venture tra ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali), presieduta da Francesco Rutelli e APA (Associazione Produttori Audiovisivi) presieduta da Chiara Sbarigia, gode del supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale-ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e del contributo di Creative Europe MEDIA. Il MIA riceve inoltre il sostegno del Ministero della Cultura, del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e della Regione Lazio.

Sponsor ufficiale della manifestazione è Unicredit.

Anche per questa edizione, il MIA ha ricevuto il patrocinio di Eurimages, il fondo del Consiglio d'Europa per la coproduzione, la distribuzione, esposizione e la digitalizzazione delle opere cinematografiche europee.

### I PRIMI SPEAKER CONFERMATI

Alcuni dei più acclamati e visionari produttori, commissioner, buyer, distributori, executive, partner finanziari e talenti di tutto il mondo discuteranno le opportunità e le sfide della produzione e distribuzione audiovisiva nell'attuale paradigma internazionale dei contenuti.

**Tre donne** le prime ospiti annunciate, che saranno protagoniste di 3 appuntamenti chiave della prossima edizione del MIA: **Nicole Clemens, Sara Bernstein e Marge Dean.**

**Nicole Clemens**, President di Paramount Television Studios (PTVS) e di Paramount+ Original Scripted Series. In qualità di presidente di PTVS, Clemens supervisiona un'ampia serie di show destinati al pubblico di diverse piattaforme. Le

prossime produzioni di PTVS includono *Time Bandits* di Taika Waititi e *Before* di Billy Crystal - entrambe in streaming su Apple TV+ - e *Cross*, con Aldis Hodge, per Prime Video. Per la piattaforma Paramount+ Clemens ha gestito le serie originali scripted, curando serie di successo internazionale come *Halo*, *The Offer* e il franchise di *Star Trek*. Inoltre, ha recentemente prodotto il *drama* britannico *Sexy Beast* con Paramount Television International Studios per Paramount+, e ha supervisionato la realizzazione di un altro *drama* britannico, *The Gold*, per Paramount+. Clemens illustrerà la sua carriera e la produzione strategica di Paramount in tutto il mondo.

**Sara Bernstein**, pluripremiata produttrice e presidente di Imagine Documentaries - la società di produzione fondata da Ron Howard e Brian Grazer - che guida lo sviluppo e la produzione di lungometraggi e serie di documentari premium sarà protagonista di un keynote sulla sua carriera con particolare riferimento a produzioni recenti come *Judy Blume Forever* (Amazon Studios), *Bono & The Edge: A Sort of Homecoming with Dave Letterman* (Disney+), *The Volcano: Rescue from Whakaari* (Netflix). Nel corso della sua carriera, Bernstein ha ottenuto 11 vittorie agli Emmy, 33 nomination agli Emmy e 11 Peabody Awards, mentre i documentari da lei prodotti hanno ottenuto due Oscar e 13 nomination agli Oscar.

**Marge Dean**, Head of Skybound Entertainment's Animation Studio, vincitrice di un Emmy e Presidente di Women In Animation, sarà protagonista di un keynote sullo sviluppo e la produzione di contenuti animati per adulti e teen, tra i quali *Invincible* per Amazon Prime. Conosciuta per una serie di successi nel campo dell'animazione, Dean ha svolto un ruolo importante nel plasmare o rimodellare entità come Columbia-TriStar TV, Warner Bros. Animation, Mattel's Playground Production, Omation di Steve Oedekerk, Technicolor Animation e Wildbrain Entertainment. Prima di entrare in Skybound, ha ricoperto il ruolo di Head of Studio presso il più importante distributore di *anime*, Crunchyroll.

Tra i protagonisti delle conferenze del MIA 2023 anche **Ari Folman**, autore, regista, produttore e animatore pluripremiato noto per opere animate come *Valzer con Bashir* (vincitore del Golden Globe nel 2009), *Il congresso* e *Anna Frank e il diario segreto*. **Nicholas Weinstock**, fondatore e presidente di Invention Studios, che ha sviluppato e prodotto *Escape at Dannemora* - la serie di Showtime candidata a 12 Emmy -, *In the Dark* - andata in onda per 4 stagioni su Netflix - e, più recentemente, la serie premio Emmy *Severance* di Apple+. E ancora, **James Townley**, Chief Content Officer Development di Banijay, che terrà un keynote sullo sviluppo e la creazione di IP *unscripted* e sull'acquisizione di formati e documentari nei 21 paesi del mondo dove il gruppo è presente.

Altri importanti nomi saranno annunciati nelle prossime settimane insieme al programma completo della manifestazione.

#### GLI ADVISORY BOARD E I COMITATI DI SELEZIONE

Numerosi i professionisti internazionali che fanno parte degli Advisory Board e dei Comitati di selezione delle divisioni editoriali, tra loro: **David Levine**, Founder and Executive Producer di Lightboat Media Ltd; **Mounia Aram**, Founder & Distributor di Mounia Aram Company; **Yago Fandiño Lousa**, Director of Clan TV and Head of Children Content di RTVE; **Izabela Rieben**, Producer Drama & Animation di RTS; **Andrea Scrosati**, Group Chief Operating Officer and CEO Continental Europe di Fremantle; **Francoise Guyonnet**, Executive Managing Director TV Series StudioCanal; **David Davoli**, President of International di Anonymous Content; **Anna Croneman**, Head of Drama di SVT/Sveriges Television; **Helene Goujet**, VP of Acquisitions and Editorial, HBO Max-Warner Bros Discovery Streaming Europe; **Tesha Crawford**, Senior VP global scripted Series di Universal International Studios; **Simone Emmelius**, SVP International Fiction-Co-production and Acquisition di ZDF; **Hans-Jørgen Osnes**, Head of International Financing Drama di NRK Content; **Frédéric Fiore**, Founder & President di Logical Pictures Group; **Naima Abed**, CEO & Founder

di Paradise City; **Eva Åkergren**, Producer di Nordisk Film Production; **Claudia Bluemhuber**, CEO di Silver Reel; **Kevin Chan**, Global Co-Head of Acquisitions di MUBI; **Céline Dornier**, Head of Film Investments di Logical Pictures; **Eva Esseen Arndorff**, CEO di TriArt Distribution; **Christian Beetz**, Founder and CEO di gebrueder beetz film production; **Chiara Messineo**, Senior Producer and Director di Raw Film; **Sabine Bubeck-Paaz**, Commissioning Editor di ZDF/ARTE; **Serge Lalou** Producer di Les Films d'Ici; **Ken-ichi Imamura**, CEO and Producer di Studio IMAKEN; **Antonio Grigolini**, Head of Documentaries di France Télévisions; **Matthieu Darras**, CEO di Tatino Films.

Tra gli italiani intervengono: **Tinny Andreatta**, Vice Presidente per i contenuti italiani di Netflix; **Alessandro Araimo**, General Manager Sud Europa di Warner Bros. Discovery; **Paolo del Brocco**, Amministratore delegato di Rai Cinema; **Maria Pia Ammirati**, Direttrice di Rai Fiction; **Fabrizio Zappi**, Direttore Documentari di Rai; **Massimiliano Orfei**, Amministratore Delegato di Vision Distribution; **Cecilia Padula**, VP Head Kids & Family Brands South Europe, Middle East & Africa di Paramount. Italy

Gli elenchi completi dei membri degli Advisory Board e dei Comitati di Selezione, saranno pubblicati sul sito del MIA.

#### HOSTED PROGRAM

Nell'ambito di un accurato lavoro di relazioni strategiche a livello Europeo, il MIA ospiterà la seconda edizione gli **Spanish Screenings on Tour**, una delle principali iniziative di Spanish Screenings XXL, sostenuta con il Piano di Recupero, Trasformazione e Resilienza promosso dal Ministero spagnolo della cultura e dello sport attraverso ICEX España Exportación e Inversiones, il Festival di Malaga e il Festival di San Sebastian. Tra gli obiettivi dell'iniziativa, quello di dare impulso e offrire nuove opportunità all'industria audiovisiva iberica, anche attraverso la presenza in mercati rilevanti a livello internazionale, come il MIA.

#### MIA BUYERS' CLUB

Il programma del MIA dedicato alla distribuzione internazionale è stato completamente ridisegnato per supportare al meglio la **circolazione dei film**, con particolare attenzione alla **distribuzione in sala**. Oltre alle proiezioni di film completati, nel corso delle sessioni di **Comin'UP** - il nuovo programma che offre ai sales agents uno spazio esclusivo dove presentare ai buyer anticipazioni dei loro film ancora in lavorazione - si potranno vedere scene, estratti o teaser esclusivi di film che usciranno in sala solo nel 2024. Inoltre grazie al rinnovato programma WIP, **CEU Soon** si potranno vedere anche film europei in post-produzione e ancora privi di agente di vendita internazionale. Sempre a sostegno dei film e della distribuzione in sala, tornano anche i **Market Screenings**: dalle anteprime ai film più recenti appena visti nei più importanti festival di fine estate, il MIA offre ai sales agents uno spazio strategico per le loro proiezioni di mercato.