

**IL MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO
TORNA A ROMA CON LA SUA DECIMA EDIZIONE
DAL 14 AL 18 OTTOBRE 2024
IN CONTIGUITA' CON LE DATE DELLA FESTA DEL CINEMA DI ROMA**

Roma, 21 dicembre 2023 - Dopo una straordinaria edizione 2023, che ha visto una partecipazione in crescita rispetto all'edizione 2022 con 2600 partecipanti provenienti da 66 paesi del mondo (+10% di paesi in più rispetto al 2022), il **MIA-Mercato Internazionale Audiovisivo**, promosso da **ANICA** e **APA**, torna a **Roma dal 14 al 18 Ottobre 2024** con la sua decima edizione. L'edizione 2024 del MIA si terrà in contiguità con la Festa del Cinema di Roma (16-27 ottobre).

Le due principali associazioni nazionali tornano a rinnovare il loro impegno congiunto per l'organizzazione del mercato, un incubatore di business e internazionalizzazione, che promuove la valorizzazione dell'export e la facilitazione delle co-produzioni internazionali, insieme rafforzando il posizionamento dell'audiovisivo italiano nel panorama globale.

Il MIA è, oggi, uno dei principali appuntamenti di mercato internazionali dedicati all'industria audiovisiva. Nato nel 2015 e cresciuto grazie alla consolidata joint venture tra **ANICA** (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali) presieduta da Francesco Rutelli e **APA** (Associazione Produttori Audiovisivi) presieduta da Chiara Sbarigia, gode del supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e del contributo di Creative Europe MEDIA. Riceve inoltre il sostegno del Ministero della Cultura, del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e della Regione Lazio.

**Ufficio Stampa
Fusion Communications**

Simona Pedroli: simona@fusioncommunications.com Cell: 333-6076773

Marta Bertolini
Head of Corporate Communications & PR
MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo
m.bertolini@miamarket.it